

simas travel
KINI DILENGKAP DENGAN PERLINDUNG ANGIN Covid-19
#TemanSetiaSetiapPerjalanan
www.sinarmas.co.id

Panin Super Bonanza
Menangkan Tiap Bulan!
Rp 4 MILIAR
Wujudkan Apapun Impian Anda
PaninBank
Segera Buka TabunganPanin, GiroPanin, DepositoPanin, PanDollar & Tingkatkan Saldo Anda!
Periode: 1 Maret 2020 - 31 Juli 2021
www.panin.co.id

TRAC to Go
Mulai Aktif Lagi
Kembali aktif melakukan aktifitas bersama layanan rental mobil TRAC
Download Now!
www.trac.astra.co.id

RANJAU PONZI DI APLIKASI

M. Rochmad Purboyo
rochmad.purboyo@bisnis.com

Pemerintah diminta untuk menindak semua penyedia aplikasi penghasil uang yang berisiko merugikan masyarakat dengan iming-iming keuntungan sesaat.

Direktur Eksekutif ICT Institute Heru Sutadi mendesak pemerintah untuk tidak berhenti dengan hanya memblokir beberapa aplikasi yang terindikasi melakukan *money game* skema ponzi.

"Harus *fair* jika ada aplikasi lain yang menjalani skema dengan model yang sama juga harus dikenai sanksi," katanya Jumat (5/3), menanggapi langkah pemblokiran pemerintah terhadap sejumlah aplikasi yang menawarkan keuntungan uang.

Pemerintah melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika pekan ini mengumumkan telah memblokir 28 entitas ilegal yang sebagian merupakan aplikasi penghasil uang, seperti VTube, Tik Tok Cash, dan Snack Video.

Direktur Jenderal Aplikasi dan Informatika Samuel A. Pangarepan mengatakan pemblokiran ini dilakukan atas masukan dari Satgas Waspada Investasi (SWI) dengan alasan kegiatannya tidak terdaftar sebagai

Penyelenggara Sistem Elektronik (PSE) Kominfo. Entitas itu juga tidak memiliki badan hukum dan izin di Indonesia.

"Contohnya kalau terkait keuangan, harus ikuti aturan BI (Bank Indonesia) dan OJK (Otoritas Jasa Keuangan). Kalau diterima, bisa dibuka kembali," ujarnya kepada *Bisnis*, Kamis (4/3).

Ketua Satgas Waspada Investasi Tongam L. Tobing mengatakan ada sejumlah alasan mengapa pihaknya merekomendasikan agar VTube, Tik Tok Cash, dan Snack Video perlu dihentikan pengoperasiannya.

Vtube, katanya, diduga melakukan penghimpunan dana dalam bentuk poin dari anggotanya yang harus menjalankan sejumlah misi. Adapun Tiktok Cash memiliki level keanggotaannya yang harus dibeli.

Untuk Snack Video, lanjutnya, ada tiga cara untuk bisa mendapatkan cuan, yakni menonton video, *check in* harian di aplikasi, dan mengajak teman untuk mengunduh aplikasi tersebut.

Snack Video dan Vtube, menurut Tongam, mengakui kalau mereka belum memiliki izin. Saat ini mereka sedang mengurus perizinan tersebut. Selanjutnya, kementerian terkait akan

melakukan analisis sesuai kegiatannya dan kemudian bisa saja aplikasi itu dinormalisasi.

Sedangkan Tiktok Cash, menurutnya, akan sangat sulit mendapat izin mengingat adanya skema *money game* dan tidak ada barang atau jasa yang diperjualbelikan.

PATUHI HUKUM

SnackVideo melalui akun Instagram resminya menyatakan akan mematuhi hukum dan peraturan di Indonesia. "Kami nyatakan sangat menerima pengawasan dan masukan dari pemerintah, otoritas regulasi, pengguna aplikasi," demikian pernyataannya pekan lalu.

Menurutnya, program dari aplikasi SnackVideo yang menggunakan sistem referensi teman atau referall #SnackUndangTeman aman dari penipuan. "Karena hadiah yang kami tawarkan tidak mengharuskan pengguna membayar uang dalam aplikasi."

Demikian pula dengan pengelola Vtube yang kini masih menjalani *maintenance* sistem mulai 17 Februari 2021 sampai awal Maret 2021. Vtube dan Exchange Counter akan *offline* sementara dengan tujuan untuk menyesuaikan dengan seluruh regulator.

"Penyesuaian ini untuk proses legalisasi dan menyambut VTube 3.0 yang 100% legal," demikian pernyataan manajemen di instagram @vtube_official2020.

Pakar Keamanan Siber dan Komunikasi Pratama Persadha mengatakan praktik penipuan serupa yang memberi iming-iming keuntungan besar seperti ini masih akan terus berulang. Aksi ini dilakukan dengan nama yang berbeda dan kini banyak yang memanfaatkan aplikasi digital.

Pratama juga belum melihat adanya aturan spesifik yang mengatur tentang aplikasi penghasil uang. Namun karena konsep aplikasi tersebut mengumpulkan dana dari masyarakat maka masuk ke dalam ranah OJK.

"Kembali lagi, jadinya melanggar hukum karena masuk dalam skema ponzi atau yang biasa dikenal *money game*. Sama halnya yang ada di negara lain, aplikasi semacam itu juga diblokir," tuturnya. (Dewi Andriani/ Desyinta Nuraini/Laurensia Felise/Luke Andaresta)

**Baca Selengkapnya:
Dapat Hiburan
Sekaligus Uang ▶▶ 9**

Ciri-ciri Usaha Skema Piramida (Ponzi)



Memberikan keuntungan tidak masuk akal

Perusahaan tidak memiliki izin yang sesuai

Pembayaran imbal hasil akan macet di tengah jalan

Tidak ada produk yang dijual. Bila ada, dijual dengan harga yang lebih mahal. Fungsinya sebagai tempelan/kedok bisnis.

Bonus aktif diperoleh dari perekrutan (*member get member* dapat bonus), bukan dari hasil penjualan produk.

Bonus pasif diperoleh berdasarkan persentase nilai investasi yang ditanamkan (makin tinggi setoran makin besar bonus)

Boleh memiliki lebih dari satu akun (bisa bergabung berkali-kali)

Memanfaatkan tokoh agama atau tokoh masyarakat untuk menarik anggota baru



Sejumlah Aplikasi Penghasil Uang dalam Play Store & App Store (per 5 Maret 2021)

Sumber: Google Play Store, App Store, diolah dari berbagai sumber



Entitas Ilegal yang Dihentikan Usahanya

Nama	Kegiatan Usaha
PT Berbagi Bintang Teknologi (Stasashi)	crowdfunding
PT Prioritas Inti Sejahtera (Smart In Pays)	sistem pembayaran
thetokole.com	e-commerce
Totole (mytotole.com)	e-commerce
PT Sukses Indonetwork Digital/VITO	penjualan langsung
Smartplan Community	perdagangan aset kripto
Auto Sultan Community	penjualan software
Indonesia Binary Trader Aggregator	perdagangan berjangka
SMARTXBOT	broker forex
Antares	robot trading forex
FORSAGE, FORSAGE ETH, FORSAGE TRON	robot forex
PT Tiara Global Propertindo	perdagangan aset kripto
Golden Bird/Burung Emas (http://app.petbird88.com)	penawaran investasi
Koperasi Simpan Pinjam Sarjana Sepadu Indonesia	penawaran investasi burung
PT Exadana Visindo	money game
Go-Champion	money game
Tiktok Cash	money game
Berkah Berbagi 2020	money game
Gamebot.group	money game
Komunitas Berbagi Rizki	money game
Commero	money game
Share Results	money game
Coin Video 1-2-3	money game
Compass	money game
Love Money	money game
Umoney	money game
Golden Age Asset/GAA	money game
Snack Video	penyelenggara konten video

Sumber: OJK, Maret 2021

Bisnis/Petricia Cahya Pratiwi

Mewaspada Bumerang Rayuan Maut

Hari ini genap sepekan pelaksanaan pajak ditanggung pemerintah atau kerap disebut diskon pajak untuk kendaraan di bawah 1.500 cc dengan besar potongan yang menggiurkan, hingga 100%.

Diskon besar-besaran yang berlaku pada periode pertama itu hanya diberikan pemerintah hingga batas waktu Mei 2021. Selepas itu, besaran diskonnya berkurang tergradasi mulai 50% hingga 25% masing-masing untuk periode berikutnya, yaitu periode II untuk Juni-Agustus dan periode III pada September-Desember. Adapun jenis mobil yang mendapat diskon

pajak meliputi sedan dan mobil 4x2 dengan batas 1.500 cc.

Ketentuan itu sendiri digonggong pemerintah pada tanggal 11 Februari yang kontan disambut positif oleh pelaku industri otomotif dengan meyakini bahwa kebijakan tersebut akan mampu menggerakkan perekonomian.

Bak gayung bersambut. Tak lama setelah itu, Bank Indonesia seakan mengamini kebijakan pemerintah dengan merilis pembayaran uang muka atau *down payment* 0% untuk kredit kendaraan bermotor. Kebijakan ini juga berlaku efektif berlaku mulai 1 Maret 2021 sampai 31 Desember

2021. Akan tetapi, aturan ini hanya untuk bank yang mampu menjaga angka rasio kredit bermasalah di bawah 5%.

Dengan demikian, lengkap sudah kebijakan yang memiliki tujuan untuk 'merayu' masyarakat agar mau berbelanja mobil. Adanya diskon pajak dan penghapusan *down payment* ini dipercaya akan mendorong masyarakat untuk berbondong-bondong mengakses pembiayaan guna memiliki mobil anjar. Bisa dibayangkan, rayuan yang dilontarkan kali ini sudah masuk kategori rayuan maut.

Bahkan sektor usaha yang bergerak di jual-beli mobil bekas sempat

cemas dengan insentif ini karena dinilai dapat menjatuhkan harga jual mobkas. Dengan iming-iming diskon yang diperhitungkan secara total bisa mereduksi harga jual sekitar Rp20-an juta ini, siapa pun yang berkemampuan finansial membeli mobil boleh jadi akan tergiur.

SEMUA UNTUNG

Sekilas tidak ada yang salah dengan kebijakan ini karena imbas pandemi Covid-19 selama setahun belakangan ini sangat terasa terhadap turunnya permintaan.

• Bersambung ▶▶ 3



Aprilian Hermawan
aprilian.hermawan@bisnis.com

EKSPRESI

| KONSUMSI HARI RAYA |

STOK PANGAN RAMADAN AMAN

Bisnis, JAKARTA — Pemerintah memperkirakan ketersediaan bahan pangan di pasar selama periode Ramadan-Idulfitri yang akan jatuh pada periode April-Mei 2021 relatif aman. Persentase kegagalan pengendalian ketersediaan bahan pangan selama 10 tahun pun di bawah 2%.

Rahmad Fauzan
rahmad.fauzan@bisnis.com

Berdasarkan kesepakatan antara Badan Ketahanan Pangan (BKP), Kementerian Perdagangan (Kemendag), pemangku kepentingan lain, termasuk Satuan Tugas Pangan, kemungkinan gagalnya pengendalian ketersediaan

bahan pangan diasumsikan kecil, yakni di angka 4%. “Kesepakatan tersebut sudah dengan memperhitungkan adanya cuaca ekstrem dan gangguan-gangguan pertanaman yang lain,” ujar Kepala BKP Agung Hendriadi dalam acara diskusi panel Ketersediaan dan Stabilisasi Harga Bapok, Jumat (5/3). Asumsi tersebut, sambungnya, didasarkan kepada beberapa hal, antara lain masih tersedianya stok akhir tahun lalu

untuk sejumlah bahan pangan dan telah disusunnya rencana importasi untuk bahan-bahan yang memang harus diimpor. Untuk beras misalnya, masih tersisa stok tahun lalu sebanyak 7,3 juta ton, jagung 854.713 ton, dan minyak goreng 512.500 ton sehingga diperkirakan aman. Adapun, komoditas bahan pangan yang masuk ke dalam rencana impor pemerintah adalah kedelai sebanyak 1 juta ton, bawang putih 257.824 ton, daging sapi/kerbau 154.398 ribu ton, dan gula pasir 646.944 ribu ton. “Namun, kami juga memonitor stok yang ada di

penggilingan, pedagang, rumah tangga, dan sebagainya. Jagung juga demikian. Kemudian, kedelai meskipun agak ribut, tetapi kami bersama-sama dengan Kemendag telah melakukan beberapa langkah yang diharapkan cukup mengendalikan stok kedelai,” jelasnya. Kendati demikian, pemerintah bukannya tidak berhadapan dengan masalah dalam mengendalikan ketersediaan bahan pangan menjelang Ramadan. Tahun lalu, cerita Agung, terjadi keterlambatan impor untuk komoditas gula pasir. Keterlambatan impor tersebut kemudian diperparah dengan mundurnya produksi dalam negeri akibat penggilingan tidak dilakukan selama Ramadan.

Hal ini tentunya menjadi pekerjaan rumah bagi pemerintah tahun ini untuk menjaga ketersediaan bahan pangan tertentu, dengan kenaikan kebutuhan yang dinilai berkisar di level normal, yakni 20%-30%. Wakil Direktur Utama Perum Bulog Gatot Trihargo mengatakan badan tersebut menyediakan 116 titik di bencana alam sebagai langkah antisipasi ketersediaan beras. Bulog, lanjutnya, memastikan persediaan beras aman di daerah tersebut. Dia menambahkan, seandainya terjadi kekurangan stok beras selama periode Ramadan-Idulfitri, badan tersebut dapat melakukan impor beras dengan jumlah mencapai 1 juta ton. Saat ini, lanjutnya, dari kapasitas 3,5 juta hingga 4 juta metrik ton gudang Bulog, jumlah beras yang tertampung di dalamnya kurang dari 1 juta ton. Dengan demikian,

gudang-gudang yang masih kosong dapat mengantisipasi masuknya beras impor. Untuk masalah Ketersediaan Pasokan dan Stabilitas Harga, Bulog bekerja sama dengan pemerintah daerah untuk melakukan operasi pasar sehingga diharapkan tidak terjadi gejolak harga pada periode tersebut. Secara keseluruhan, stok komoditas pangan yang dikelola Perum Bulog sebanyak 870.421 ton untuk beras, gula kristal putih 15.796 ton, tepung terigu 756 ton, daging kerbau 346 ton, daging sapi 157 ton, telur 10 ton, kernel fortifikasi 71 ton, bawang merah 0,20 ton, dan minyak goreng 692 kiloliter.

INFLASI
Kepala Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan Kementerian Perdagangan Oke Nurwan menyebut tingkat inflasi untuk komoditas pangan *volatile food* pada periode Ramadan-Idulfitri 2021 mendekati level 2%. Tingkat inflasi tersebut lebih tinggi dibandingkan dengan 2019-2020 yang kurang dari 1%. Menurutnya, angka-angka tersebut menjadi titik pijak bagi pemerintah dalam mengambil langkah antisipasi menjelang masa Ramadan-Idulfitri. Dia menjelaskan, meskipun terdapat perkiraan bahwa daya beli masyarakat belum sepenuhnya pulih, pemerintah tetap perlu mengambil langkah antisipatif. Terutama untuk memastikan ketersediaan serta kestabilan harga kebutuhan pokok. Hal tersebut, jelasnya, diperlukan menyikapi adanya potensi kenaikan permintaan harga barang pokok yang disebut akan memicu inflasi serta beberapa penyebab lain yang dapat mengganggu produksi dan dan distribusi di dalam negeri. ■

Stok Pangan Masih Aman

Pemerintah memperkirakan ketersediaan bahan pangan di pasar selama periode ramadan-Idul Fitri tahun ini relatif aman. Persentase kegagalan pengendalian ketersediaan bahan pangan selama 10 tahun pun di bawah 2%. Berdasarkan kesepakatan antara para pemangku kepentingan terkait, kemungkinan gagalnya pengendalian ketersediaan bahan pangan diasumsikan kecil, yakni di angka 4%.



No	Komoditas	Perkiraan Ketersediaan (Ton)			Perkiraan Kebutuhan (Ton)	Neraca s.d. Mei 2021 (Ton)
		Stok Akhir Des'20	Perkiraan Produksi	Perkiraan Impor Dalam Negeri		
1	Beras	7.389.575	17.511.596		12.336.041	12.565.130
2	Jagung	854.713	14.172.921		9.941.278	5.086.357
3	Kedelai	413.117	37.530	1.046.978	1.304.186	193.438
4	Bawang Merah		444.713		416.660	28.052
5	Bawang Putih	134.576	14.290	257.824	243.655	163.036
6	Cabai Besar		496.358		432.129	64.229
7	Cabai Rawit		484.227		392.747	91.480
8	Daging Sapi/Kerbau		148.553	154.398	277.702	25.250
9	Daging Ayam Ras		1.783.258		1.336.420	446.838
10	Telur Ayam Ras		2.216.904		2.143.485	73.419
11	Gula Pasir	804.685	135.795	646.944	1.218.964	368.460
12	Minyak Goreng	512.500	2.162.116		2.199.427	475.189

| TEKNOLOGI CERDAS |

Ekosistem eSIM Belum Matang

Bisnis, JAKARTA — Pertumbuhan pengguna internet yang pesat di Indonesia bakal mendorong adopsi teknologi kartu SIM tertanam atau *embedded-SIM* (eSIM). Namun, masih banyak pekerjaan rumah sebelum teknologi ini siap diimplementasikan oleh operator telekomunikasi. Head of Product Forest Interactive Yoseph Wijaya mengatakan pada 2025 diprediksi kurang lebih 60% unit ponsel pintar di dunia akan kompatibel dengan eSIM dan akan makin pesat seiring dengan peningkatan adopsi digital dan perkembangan teknologi. Kondisi tersebut, kata Yoseph, juga

akan terjadi di Indonesia. “Dengan eSIM, operator telekomunikasi dapat menyederhanakan biaya logistik dan distribusi kartu SIM kepada pelanggan,” kata Yoseph, Kamis (5/3). Yoseph mengatakan salah satu tantangan implementasi eSIM adalah konektivitas internet dan penetrasi ponsel pintar kelas atas di Indonesia. Wakil Presiden Direktur PT Hutchison 3 Indonesia Danny Buldanyah sepakat bahwa masih terbatasnya perangkat gawai yang memiliki fitur eSIM menunjukkan ekosistem eSIM belum sepenuhnya terbangun. “Tinggal tunggu ekosistemnya

saja. Kalau kami luncurkan tetapi ekosistemnya belum siap, buat apa?” Meski demikian, Danny meyakini ke depan eSIM akan menyebar makin luas, sehingga berpotensi menggantikan kartu sim fisik termasuk kartu sim yang dipasarkan melalui kanal digital. Bahkan 3 Indonesia mengaku lebih tertarik untuk mengembangkan eSIM dibandingkan dengan produk prabayar digital. SVP-Head Corporate Communications PT Indosat Tbk., Steve Saerang mengatakan saat ini, perusahaan masih melakukan kajian dan perencanaan yang matang untuk eSIM agar implementasi

teknologi ini dapat memberikan keunggulan dan pengalaman pelanggan yang terbaik ke depannya. Sementara itu, Group Head Corporate Communication PT XL Axiata Tbk. Tri Wahyuningsih mengatakan secara jaringan XL Axiata telah siap untuk implementasi eSIM. Bahkan, secara internal sejumlah karyawan XL telah menggunakan eSIM. “Namun, untuk memastikan pengalaman pelanggan akan tetap terjaga, XL Axiata tengah mengkaji agar aktivasi eSIM dapat dilakukan dengan mudah tanpa kendala,” katanya. Hingga saat ini, PT Smartfren Telecom

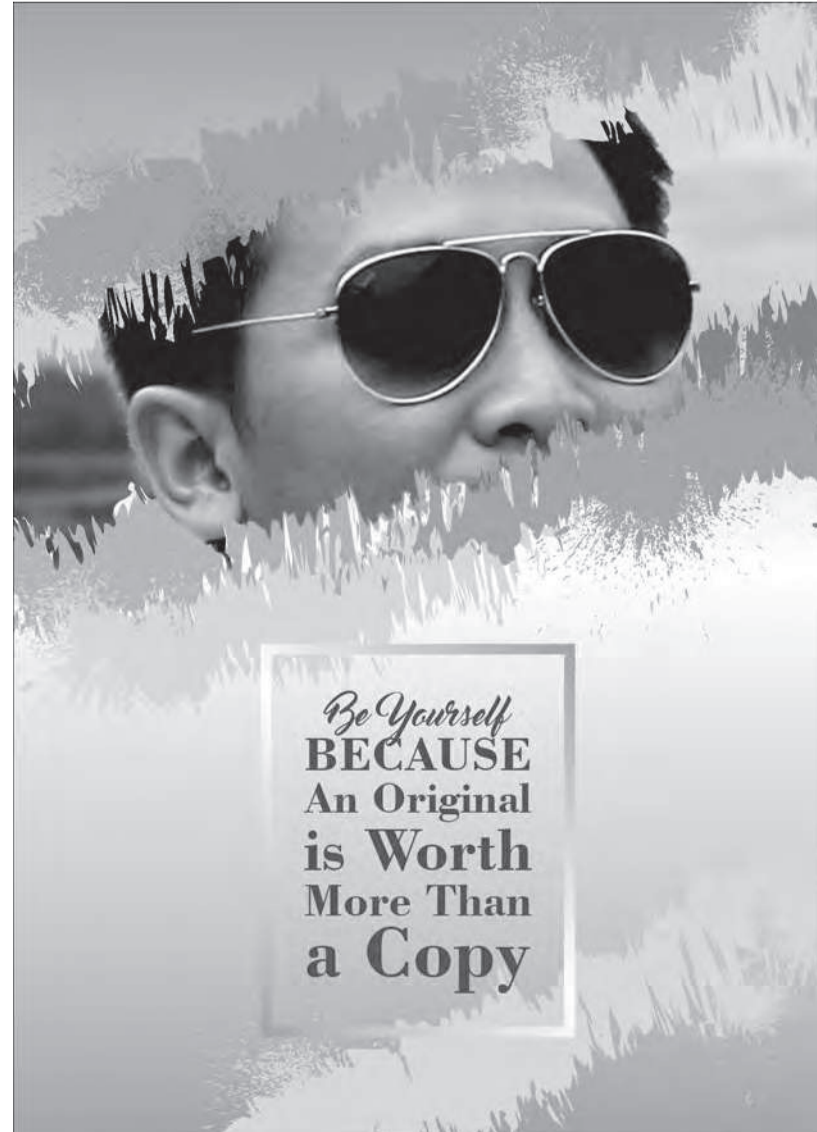
Tbk. (FREN) menjadi satu-satunya operator yang telah mengoperasikan eSIM. Ketua Umum Asosiasi IoT Indonesia (Asiotti) Teguh Prasetya mengatakan bahwa sebagai teknologi baru eSIM nantinya akan digunakan untuk IoT, khususnya saat 5G hadir di Tanah Air. “Peta jalannya sudah ada, mungkin nanti sejalan dengan perkembangan 5G. Secara teknologi memang trennya ke sana. SIM fisik akan diganti dengan eSIM.” Dia mengatakan teknologi 5G memiliki banyak keunggulan. Salah satunya adalah mampu menggerakkan jutaan perangkat IoT secara bersamaan dalam satu waktu. (Leo Dwi Jatmiko)

■ VAKSINASI PENGEMUDI BLUEBIRD



Pengemudi taksi mengikuti vaksinasi Covid-19 di Bluebird Pool Sutoyo, Cawang, Jakarta Timur, Jumat (5/3). PT Blue Bird Tbk. bekerja sama dengan Kementerian Kesehatan dan Dinas Kesehatan DKI Jakarta melaksanakan program vaksinasi bagi para pengemudi Bluebird Group dan lansia (orang tua pengemudi) melalui metode

drivethru. Kegiatan ini merupakan bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*), khususnya dalam mendukung program vaksinasi massal Covid-19 yang ditetapkan pemerintah.



Be Yourself
BECAUSE
An Original
is Worth
More Than
a Copy

| KESEIMBANGAN GIZI |

MENEPIIS MITOS SEPUTAR DIET

Menjalani metode diet baiknya tetap memerhatikan aspek kesehatan secara utuh. Hal itu, sangat penting agar tidak terjebak dalam pola diet ekstrem yang pada banyak kasus justru menimbulkan defisiensi gizi yang berbahaya bagi kesehatan.

Syaiful Millah
redaksi@bisnis.com

Dunia kesehatan dihebohkan dengan munculnya pola diet ekstrem yang menimbulkan perdebatan dan kritik dari para ahli gizi.

Kontroversi terbaru datang dari Tya Ariestya, model, aktris, dan pembawa acara yang belakangan rajin membagikan pengalamannya menurunkan berat badan hingga 22 kilogram. Belum lama ini, dia pun merilis buku berjudul *The Journey of #FitTyaAriestya* berisi kisah program dietnya tersebut.

Dalam satu video YouTube miliknya, Tya menyebut ada tiga langkah dietnya, yakni konsisten jalan kaki 45 menit sehari, disiplin waktu makan, dan mengatur pola makan. Sekilas tak ada yang salah. Namun, Tya menyebut dietnya tidak merekomendasikan konsumsi sayur terlalu banyak karena bisa menghambat penurunan berat badan.

Ahli Gizi Fatizhatunnisa memberikan beberapa catatan setelah membaca buku tersebut. *Pertama*, informasi yang menyebut sayuran menghambat penurunan berat badan adalah keliru. *Kedua*, diet ala Tya yang bebas memakai garam, tidak sesuai dengan anjuran pembatasan natrium 1 sendok teh garam sehari.

Ketiga, pola diet defisit energi yang hanya 500 kalori sehari pun tidak benar. Umumnya, rerata wanita dewasa membutuhkan 2.000 kalori/hari, dan jika kekurangan kalori bisa menimbulkan berbagai masalah kesehatan.

Ketua Indonesia Sport Nutritionist Association (ISNA) dan Konsultan Gizi Rita Ramayulis menjelaskan, diet ekstrem yang mengeliminasi satu kelompok makanan berisiko menimbulkan berbagai masalah kesehatan. Seperti sayuran yang mengandung gizi dan serat berfungsi vital bagi metabolisme tubuh.

Menurutnya, serat akan menentukan dan mengeliminasi zat racun yang masuk ke tubuh, memberikan rasa kenyang, memberi respons insulin lebih baik.

Sejumlah risiko mengintai jika kekurangan sayur antara lain meningkatnya gangguan pada usus besar yang bisa memicu kanker kolon/usus besar. Selain itu, kadar kolesterol juga tidak terkontrol, dan bisa melemahkan antibodi.

“*[Dampaknya]* mungkin tidak dirasakan langsung, tapi baru akan terasa beberapa waktu ke depan. Ada efek membahayakan yang bisa terjadi,” tegasnya.

Kebutuhan serat yang disubstitusi dengan konsumsi buah dalam jumlah besar justru bisa menimbulkan masalah baru, yakni tingginya fruktosa yang berdampak pada respons insulin yang berlebihan.

Kondisi ini bisa memacu inflamasi atau peradangan sehingga melemahkan imunitas. Jika terus menerus bisa memicu hiperglikemia dan risiko diabetes melitus.

DEFISIT ENERGI

Terkait dengan diet ekstrem, defisit energi juga bisa berbahaya bagi organ-organ di dalam tubuh. Kekurangan asupan kalori akan menyebabkan organ seperti ginjal bekerja lebih keras untuk mempertahankan suhu basal. Hati juga dipaksa bekerja ekstra memecah cadangan yang dimiliki.

Selain itu, otot yang menyimpan energi juga terpaksa mengeluarkannya untuk memenuhi kebutuhan. Semua itu bisa membuat metabolisme tubuh menjadi kacau.

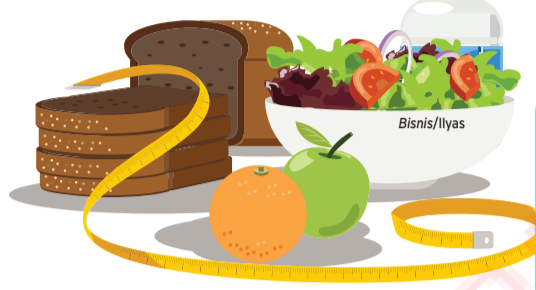
Risiko terburuknya, lanjut Rita, massa otot menurun yang berimplikasi pada ketidakmampuan otot melakukan reaksi kimia, malnutrisi, hingga gagal ginjal. Kondisi otot mungkin bisa dipulihkan dengan latihan, tapi kerusakan pada ginjal dan hati itu sulit.

Dia pun merujuk pada kasus di klinik tempatnya bekerja, banyak pasien malnutrisi, konstipasi, dan gangguan ginjal terjadi karena diet ekstrem di masa lampau.

Rita menambahkan, secara prinsip diet sehat adalah diet yang mendefisitkan energi dengan tidak membebani organ tubuh lainnya. Caranya yaitu dengan mendefisitkan zat makanan yang mengandung kalori yakni gula.

Jadi, dietnya mengeliminasi seluruh makanan dan minuman mengandung

MEMAHAMI PRINSIP KESEIMBANGAN GIZI



Menjaga kesehatan dan daya tahan tubuh kunci adalah memastikan keseimbangan gizi dalam asupan rutin. Kebutuhan karbohidrat, protein, serat, dan vitamin harus bisa dipenuhi secara proporsional. Prinsipnya, defisiensi satu komponen saja bisa berefek merugikan bagi kesehatan.

Prinsip Diet Sehat

- Kurangi zat makanan yang mengandung kalori yakni gula untuk mereduksi lebih dari 100 kalori sehari.
- Mengurangi jumlah karbohidrat.
- Melengkapi kebutuhan sayur dan protein rendah lemak.
- Hindari lemak jenuh dari makanan yang digoreng, pilih makanan yang dikukus atau dipanggang.

Sumber: Diolah dari materi wawancara, *Bisnis*, 2020.

Mitos Dalam Diet Ekstrem

- Sayuran yang disebut menghambat penurunan berat badan adalah tidak benar.
- Diet bebas mengonsumsi garam justru menyahai anjuran pembatasan natrium maksimal 1 sendok teh sehari.
- Pola diet dengan defisit energi/kalori yang hanya 500 kalori sehari justru berbahaya.
- Diet ekstrem yang mengeliminasi satu kelompok makanan sama sekali tidak baik, bahkan bisa menimbulkan berbagai masalah kesehatan.

Bahaya Diet Ekstrem Defisit Energi

- Kekurangan asupan kalori akan menyebabkan organ seperti ginjal bekerja lebih keras untuk mempertahankan basal.
- Hati akan memecah cadangan yang dimiliki dan menyebabkan organ tersebut bekerja ekstra.
- Otot yang menyimpan energi juga terpaksa mengeluarkannya untuk memenuhi kebutuhan energi.
- Metabolisme tubuh menjadi kacau.
- Risiko terburuknya adalah massa otot menurun yang berimplikasi pada ketidakmampuan otot melakukan reaksi kimia, malnutrisi, gangguan/gagal ginjal.

gula, yang dapat mendefisitkan energi di atas 100 kalori.

Selanjutnya, mengurangi karbohidrat dan menambah sayur dan protein rendah lemak. Hal itu, tetap memberi rasa kenyang tapi kalori lebih rendah.

Lalu mengurangi lemak jenuh seperti dari makanan yang digoreng. Semua itu, bisa menurunkan berat badan dengan tidak menimbulkan risiko penyakit. “*Pokoknya*, diet tidak boleh mengabaikan faktor kesehatan lainnya,” tegas Rita. ❑

Pentingnya Multivitamin

Syaiful Millah
redaksi@bisnis.com

Kebutuhan gizi dan nutrisi dalam tubuh baiknya dipenuhi melalui konsumsi makanan yang beragam. Namun, praktiknya tidak mudah sehingga konsumsi suplemen atau multivitamin bisa menjadi pilihan.

Esther Kristiningrum, dokter di departemen medis Kalbe Farma mengatakan multivitamin merupakan suplemen yang terdiri dari berbagai macam vitamin, dan kadang dilengkapi dengan mineral. Vitamin dan mineral sendiri merupakan mikronutrien yang

bermanfaat bagi tubuh.

Menurutnya, kekurangan mikronutrien dapat menyebabkan berbagai masalah termasuk gangguan fungsi sel, penurunan daya tahan tubuh, dan menghambat proses penyembuhan. “Suplemen mikronutrien dapat mencegah defisiensi vitamin dan mineral di saat kebutuhannya tidak terpenuhi dari asupan makanan sehari-hari,” katanya dalam webinar belum lama ini.

Esther menyebut ada beberapa penyebab seseorang mengalami defisiensi mikronutrien. Misalnya gangguan penyerapan makanan, kurang asupan makanan, peningkatan pengeluaran, dan peningkatan

kebutuhan.

Adapun, beberapa kelompok yang perlu mengonsumsi suplemen vitamin dan mineral adalah wanita usia subur atau dalam masa reproduksi, ibu hamil atau menyusui yang memerlukan nutrisi lebih. Selain itu, anak dan remaja dengan kebiasaan makan yang tidak teratur, orang dengan gangguan makan, orang dengan penyakit tertentu, dan yang sering mengonsumsi makanan cepat saji.

Sementara itu, Fajar Hanggoro, Customer Relation Executive Kalbe Farma menyatakan perusahaan berkomitmen menghadirkan suplemen yang membantu kesehatan ma-

sarakat, termasuk di masa pandemi Covid-19 ini.

Dia menyebutkan contohnya produk Zegavit yang merupakan kombinasi multivitamin dan mineral. Produk ini berasal dari bahan esensial yang terdapat dalam makanan untuk metabolisme yang normal dan menjaga kesehatan tubuh. Zegavit, mengandung sejumlah vitamin penting seperti B1, B2, B3, B5, vitamin C, vitamin E, zinc atau seng, dan kalsium.

Ada juga Prove D, suplemen untuk memenuhi kebutuhan vitamin D yang penting untuk tulang dan gigi serta untuk meningkatkan daya tahan tubuh.

| DINAMIKA PANDEMI |

Mewaspadaai Risiko Akibat Mutasi Virus

Desyinta Nuraini
redaksi@bisnis.com

Di tengah pagebluk yang belum bisa dikendalikan, pemerintah mengingatkan munculnya varian baru virus corona B117, hasil mutasi baru SARS-CoV-2. Mutasi ini pertama kali diidentifikasi di Inggris pada 20 September 2020 dan menyebar ke 93 negara.

Menurut New Emerging Respiratory Virus Threats Advisory Group (NERVTAG) UK, virus ini berpotensi meningkatkan pasien rawat inap dan meninggal dunia walaupun belum ada penelitian laboratorium. Sementara Pusat Pengendalian dan Pencegahan Penyakit Amerika Serikat (CDC) menyatakan virus ini lebih menular 30%—50% dibandingkan dengan varian terdahulu.

B117 pun disebut-sebut berpotensi tidak dikenali oleh tes PCR yang menggunakan gen S (*spike*). Namun virus ini masih bisa dideteksi *swab* antigen yang mendeteksi protein dari bagian nukleokapsid virus bukan *spike* virus.

Sejauh ini vaksin yang ada sekarang masih dinilai efektif walaupun beberapa

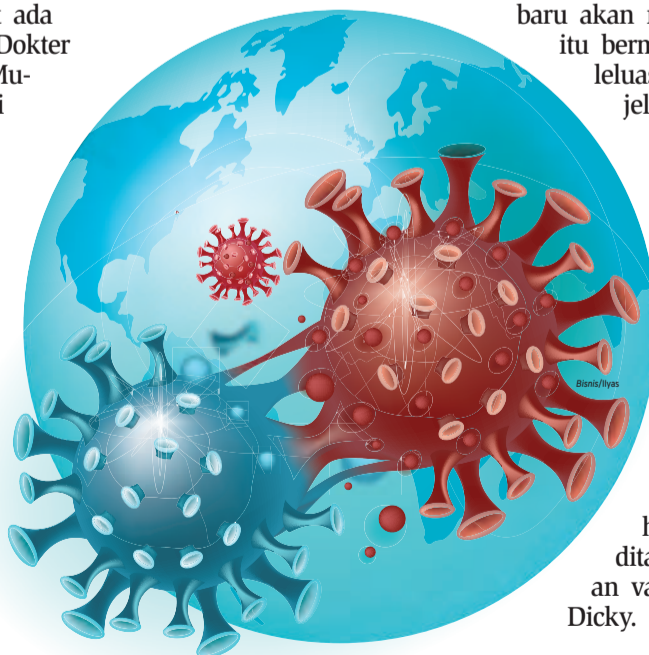
di antaranya terlihat ada penurunan efikasi. Dokter Relawan Covid-19 Muhammad Fajri Addai mengatakan dari penelitian di Inggris mutasi berpengaruh pada efikasi vaksin. Pada vaksin Novavax, B117 menyebabkan efikasi menurun dari 96% menjadi 86%. Sementara itu, AstraZeneca berkurang dari 84% menjadi 75%.

“Mutasi virus ini berpengaruh pada kebermanfaatan vaksin,” ujar Fajri dalam akun Instagram pribadinya.

Epidemiolog dari Griffith University Australia, Dicky Budiman menyebut vaksin Sinovac sejauh ini dinilai masih efektif. Namun pemerintah tetap harus memerhatikan sifat dari virus tersebut. Sebab, bisa saja vaksin nantinya jadi tidak efektif.

Dia menyarankan agar program vaksinasi dipercepat. “Mumpung masih efektif, kita harus percepat vaksinasi,” tegasnya kepada *Bisnis*, Jumat (6/3).

Dia memprediksi sampai



baru akan muncul. “Virus itu bermutasi karena leluasa menginfeksi,” jelasnya.

Dia menambahkan, strategi komunikasi tentang risiko Covid-19 juga harus dibenahi, agar terbangun kewaspadaan di masyarakat. “Yang realistis sekarang, protokol kesehatan diperketat, ditambah percepatan vaksinasi,” tegas Dicky.

PERCEPAT VAKSINASI

Juru Bicara Vaksinasi Covid-19 dari Kementerian Kesehatan Siti Nadia Tarmizi mengatakan, percepatan vak-

sinasi akan bergantung pada ketersediaan vaksin. Target vaksinasi nasional semula 15 bulan, sesuai Instruksi Presiden akhirnya dipangkas menjadi 12 bulan. Saat ini, pemerintah berupaya meningkatkan program penyuntikan massal.

“Kami tetap melihat jumlah vaksinnya. Vaksin yang dikirimkan masih dalam 15 bulan, karena kita masih ada 80 juta [dosis] yang harus digeser di 2021,” ujar-nya saat dihubungi *Bisnis*.

Dia menambahkan, ke depan tidak menutup kemungkinan pemerintah akan memesan vaksin jenis lain, jika diplomasi vaksin yang diperhitungkan, yakni 426 juta dosis ternyata tidak bisa terpenuhi.

Sementara itu, Nadia mengimbau agar masyarakat tetap disiplin menjalankan

protokol kesehatan seraya menunggu jadwal vaksinasi. Hal yang sama juga berlaku bagi mereka yang telah divaksin.

Terlebih dari penelitian di Inggris, walaupun belum ditemukan kaitannya di Indonesia, mutasi B117 lebih cepat menular dari jenis virus pendahulunya.

Di sisi lain, pemerintah akan mengevaluasi efektivitas pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) apakah perlu diteruskan atau diakhiri. Keputusan tersebut dinilai sangat penting untuk menjaga supaya kasus tidak meningkat.

Pemerintah pun terus melakukan pengurutan seluruh genom atau *whole genome sequencing* (WGS) virus corona SARS-CoV-2 penyebab Covid-19.

High-End Property Brokers Wanted

Two rare and unique properties are for sale and we are looking for well-connected brokers specializing in high-end non-commercial properties. Details are available on websites www.boniantali.com and www.pulaupuhawang.com If you feel that you are qualified to handle the sales transactions, please contact jos.spartz@gmail.com

| INDUSTRI KREATIF SEMASA PANDEMI |

ADAPTASI MENGISI CERUK PASAR FESYEN

Langkah adaptasi yang diupayakan pelaku industri fesyen selama masa pandemi cukup membantu ketahanan usaha di sektor ini dari krisis yang mendera selama hampir satu tahun terakhir. Adaptasi ke ranah digital menggeser permintaan fesyen di sisi konsumen dan mengisi ceruk pasar di industri mode ini.

Nirmala Aninda
nirmala.aninda@bisnis.com

Hampir seluruh bagian mata rantai pasok fesyen global telah terdampak, mulai dari pekerja garmen yang terimbas pemutusan hubungan kerja (PHK) hingga desainer yang terjebak dengan tumpukan inventaris yang tidak terjual.

Namun, pada saat yang sama, banyak orang di industri kreatif ini yang percaya bahwa pandemi justru menjadi peluang langka yang bisa memberikan manfaat bagi industri, terutama untuk mengatur ulang strategi pemasaran mereka.

Menurut Direktur Kemitraan Bisnis Shopee Indonesia Daniel Minardi, pandemi telah memaksa desainer dan pemilik *brand* fesyen untuk memikirkan kembali bagaimana mereka menjangkau pelanggan.

Mereka menggunakan momen ini untuk mulai menjual produk secara *online* dan terhubung dengan pelanggan secara lebih langsung.

Pandemi mendorong *stakeholder* fesyen berpikir tentang cara membangun kembali rantai pasokan dengan cara yang lebih etis dan berkelanjutan, untuk mengakhiri siklus konsumsi dan produksi yang berlebihan.

Di samping itu, pelaku industri fesyen pun ditun-



Director Brand RiaMiranda, Ria Miranda, menuturkan, item fesyen lain yang menjadi tren sepanjang pandemi adalah produk yang nyaman digunakan di rumah.

"Selain piyama dan *masker fashionable* yang sedang populer, *totebag* juga sangat laris. Terlebih lagi dengan kebiasaan baru membawa tas belanja sendiri," ujar Ria.

Pada kesempatan yang sama, Ria juga berbagi sejumlah tips bagi para pegiat industri fesyen Indonesia agar bisa sukses beradaptasi di tengah pandemi.

Hal paling utama adalah mengatur ulang skenario keuangan bisnis yang dipastikan mengalami perubahan dan mempengaruhi operasional. Restrukturisasi arus kas serta mempertimbangkan target bisnis agar usaha yang dijalankan dapat beradaptasi dengan baik di tengah ketidakpastian.

Pemilik bisnis juga harus pandai-pandai mengatur jumlah produksi seefisien mungkin. Sesuaikan produksi dengan permintaan riil agar tidak terjadi kelebihan produksi.

Kemudian hal lain yang tidak kalah penting adalah membangun komunikasi yang baik dengan tim internal, terlebih lagi, saat ini sebagian besar bisnis masih berjalan secara jarak jauh.

"Penting untuk memastikan adanya arus komunikasi yang baik antar tim internal agar semuanya bisa saling membantu dan memahami kondisi yang ada, serta beradaptasi bersama dengan tujuan akhir yang sama," ujar Ria.

Berikutnya adalah digitalisasi. Desainer dan pemilik bisnis dapat memanfaatkan momentum untuk menginvestasikan bisnis ke ranah digital.

Contohnya, seperti melakukan *virtual trunk show*, *live shopping* ataupun sebagai sarana komunikasi dengan target pasar.

Dia mengingatkan, agar dapat menjadi *brand* yang sukses, maka hal yang penting adalah memiliki nilai tambah dengan menjadi solusi bagi setiap permasalahan pelanggan dan juga menjadi *brand* yang baik untuk sesama.

"Ini semua bisa kami cerminkan melalui koleksi yang kami luncurkan dengan terus berinovasi, menghasilkan produk-produk yang bernilai kebaikan," tambahnya. 📧

tut untuk dapat beradaptasi dengan perubahan perilaku masyarakat Indonesia. Salah satunya, seperti maraknya tren "*quarantine fashion*" yang memunculkan berbagai jenis pakaian dengan desain santai tetapi tetap dapat digunakan saat menjalankan aktivitas bekerja dari rumah (*work from home*).

Dengan adanya keterbatasan mobilitas, digitalisasi juga menjadi kunci penting dalam menjalankan pemasaran, memperluas jangkauan, serta sebagai media komunikasi dengan target pasar secara keseluruhan.

Pada satu acara diskusi daring, pemilik sekaligus CMO Geoff Max Footwear, Yusuf Ramdhani mengatakan bahwa masa pandemi memunculkan kekhawatiran yang berdampak pada minat belanja karena konsumen berupaya mementingkan pemenuhan kebutuhan pokok.

Meski demikian, permintaan untuk produk fesyen tidak dikesampingkan begitu saja.

"Ada produk-produk fesyen yang tetap laris pada masa pandemi khususnya produk yang relevan dengan kebiasaan baru masyarakat saat ini," ungkap Yusuf.

Penjualan produk fesyen seperti sepatu *slip on* yang mudah dikenakan serta sandal disebutnya mengalami lonjakan yang cukup signifikan karena adanya perubahan kebiasaan.

Menurutnya saat ini tren fesyen mengacu pada produk yang sederhana, fungsional, tetapi tetap gaya. Apalagi masih banyak orang yang enggan keluar rumah dan berlama-lama berada di ruang publik di tengah pandemi.

Sementara itu, Fesyen Designer & Creative



"Selain piyama dan *masker fashionable* yang sedang populer, *totebag* juga sangat laris. Terlebih lagi dengan kebiasaan baru membawa tas belanja sendiri."

Ria Miranda

| 44 TAHUN TEATER KOMA |

Lakon yang Tak Akan Pernah Berakhir

Luke Andaresta
redaksi@bisnis.com

"Bapak saya suka sekali mendengarkan wayang di radio. Dua cerita wayang yang sama itu bisa diimajinasikan menjadi jalan cerita yang berbeda-beda. Itu membuat saya berpikir bahwa mereka sangat luar biasa dalam bercerita. Itu yang menjadi panutan saya ketika menulis."

Begitu ungkapan Nano Riantiarno, pendiri Teater Koma, dalam film dokumenter bertajuk "*Catatan Tanpa Selesai*" garapan George Arief. Film dokumenter berdurasi 34 menit itu dibuat dalam rangka merayakan hari ulang tahun ke-44 Teater Koma yang jatuh pada 1 Maret tahun ini.

Lahir di Cirebon, Jawa Barat, Nano dikenal sebagai penulis naskah drama yang cukup produktif di Indonesia. Hal itu dibuktikan dengan banyaknya naskah drama yang sudah dipentaskan oleh Teater Koma dengan 150 lakon.

Beberapa lakon di antaranya *Opera Kecoa*, *Sampek Engtay*, *Republik Togog*, *Sie Jin Kwie*, dan *Opera Julini*.

Kebanyakan naskahnya terinspirasi dari kisah wayang dan refleksi kehidupan sosial-politik yang terjadi saat ini.

Menurutnya wayang merupakan kisah yang lengkap karena di dalamnya terdapat cerita tentang politik, rezim dan persoalan karakter serta tingkah laku manusia.



Singkatnya, kisah wayang merupakan satu refleksi kehidupan. Sebagai seorang seniman, Nano merupakan sosok pekerja keras dan totalitas dalam berkarya.

Nano dalam membuat naskah lakon, merasa dirinya harus berada di tempat tersebut untuk beberapa waktu. Dia harus merasakan dan melihat secara langsung kehidupan di suatu tempat yang ingin dia angkat untuk pentasannya.

Misalnya dalam membuat lakon *Sampek Engtay*, dia berada di Anyer selama 2 minggu hanya untuk menulis. Apa yang Nano tulis adalah bukan hanya berdasarkan pada apa yang dia rasakan, tetapi justru apa yang terjadi di masyarakat.

"Intinya apa yang saya tangkap sebagai bahan cerita itu datangnya dari masyarakat, kemudian saya ambil dan saya berikan lagi kepada mereka di atas panggung. Apa yang ditangkap oleh penonton adalah bagian dari



Dok. Teater Koma

kehidupan mereka sendiri" paparnya.

DIGITALISASI PERTUNJUKAN

Ketika mendirikan Teater Koma, Nano merasakan dalam dirinya ada semacam keinginan untuk terus melakukan sesuatu. Satu keinginan untuk tidak berhenti, untuk tidak titik. Hal itulah yang menjadi alasan mengapa kelompok ini dinamakan Koma, yang artinya tidak pernah berhenti.

Semangat itu juga tampak pada program Teater Koma yang berusaha untuk mempertahankan eksistensinya di masa pandemi covid-19 ini. Peniadaan pentas teater di ruang-ruang pertunjukan membuat Teater Koma akhirnya bertransformasi ke dalam media digital bertajuk *#DigitalisasiKoma: Sebuah Upaya Karya dalam Pandemi*.

Kelompok teater ini berkeyakinan bahwa teater bisa dibuat dengan cara apa saja, di mana saja, kapan saja, tanpa mengalah pada

keadaan.

Pada peringatan ulang tahunnya kali ini, Teater Koma membuat satu festival digital berjudul *Festival 44*. Festival ini terdiri atas lima acara yang dapat dinikmati oleh siapa pun.

Acara ini menayangkan pentas Teater Koma terdahulu, pentasannya Savitri Saga Mahabarata, pentas pendek di panggung dan monolog yang bercerita tentang perjalanan 44 tahun Teater Koma. Semua itu bisa dinikmati secara gratis dan *online* di kanal Youtube Teater Koma.

Manajer pentas Ratna Riantiarno, yang juga istri Nano Riantiarno, menuturkan bahwa kondisi seperti sekarang ini cukup memukul dunia seni pertunjukan teater, termasuk bagi Teater Koma.

Menurut aktivis teater ini, menjual tiket pertunjukan virtual pada kondisi saat ini cukup sulit. Kondisi ini juga makin menantang seiring dengan banyaknya pertunjukan lain, yang turut memicu persaingan dalam menggaet penonton.

"Jujur saja, ini cukup menyedihkan. Biasanya kami mengadakan pertunjukan bisa berinteraksi dengan penonton, sekarang berbeda. Seperti ada sesuatu yang hilang. Belum lagi kalau ada gangguan jaringan, bisa saja penonton jadi malas menonton. Tapi itu semua harus kami hadapi" terang Ratna kepada *Bisnis* melalui sambungan telepon, baru-baru ini.

Ratna berharap, pandemi ini dapat segera berakhir karena orang rindu untuk menonton pertunjukan teater hingga akhirnya teater dapat hidup kembali.

| APLIKASI PONSEL |

DAPAT HIBURAN SEKALIGUS UANG

Aplikasi yang bisa menghasilkan uang bagi pemakainya menjadi daya tarik banyak orang, khususnya bagi 'kaum rebahan' kala pandemi saat ini. Tinggal mengikuti instruksi, kita bisa mendapat uang lumayan.

M. Rochmad Purboyo
rochmat.purboyo@bisnis.com

Bertrand Hizkiel seorang wiras-wasta asal Bogor awalnya penasaran dengan aplikasi penghasil uang bernama Spoon. Adapun aplikasi ini juga sudah diblokir oleh pemerintah beberapa waktu lalu.

Dia menjelaskan Spoon adalah aplikasi yang menyediakan wadah bagi pengguna untuk "siaran". Setiap pengguna diberi waktu 2 jam sekali untuk sekali siaran. Tema yang diangkat bermacam-macam sesuai keinginan. Bertrand sendiri menggunakan aplikasi ini untuk menyalurkan hobinya bernyanyi.

Layaknya siaran musik di radio, pengguna lain yang menonton siaran Bertrand bisa memesan lagu yang ingin didengar dan dinyanyikan pemuda berusia 18 tahun tersebut. Uniknyanya, ada konsep "saweran" dalam aplikasi ini. Saweran diberikan penonton siaran jika dia menyukai konten yang sedang ditampilkan itu.

Bertrand menyebut jika saweran hanya bisa ditukar minimal jika terkumpul 13.000 koin. Itu bisa ditukarkan dengan uang sekitar Rp800.000 yang akan ditransfer langsung pengelola aplikasi ke rekening pengguna. Lebih dari 13.000 tentu uang yang dicairkan akan lebih banyak. "Satu koin harganya seribu (rupiah)," ujarnya kepada *Bisnis*, Jumat (5/3). Bertrand mengaku aplika-

si ini tidak memungut biaya saat pendaftaran. Hanya saja pengguna harus melakukan *top up* untuk mendapatkan koin. Dalam aplikasi ini ada sistem peringkat. Siaran yang paling banyak ditonton pastinya menempati peringkat teratas sama halnya dengan YouTube dan kemungkinan mendapatkan saweran akan lebih banyak.

Diblokirnya aplikasi Spoon sedikit memberi kekecewaan di benak Bertrand. Sebab melalui aplikasi tersebut dia bisa menyalurkan hobi, mendapat teman baru, sekaligus mendapat penghasilan tambahan.

Namun dari selentingan yang didengar, Spoon akan berganti aplikasi atau nama menjadi Moody. Belum diketahui pasti apakah koin di aplikasi Spoon bisa dialihkan ke aplikasi terbaru itu.

Aplikasi penghasil uang lainnya adalah Cashzine. Aplikasi dari pengembang Points Culture ini berisi tentang berbagai artikel berita yang telah diringkas menjadi berita dengan jumlah sekitar 60 kata dengan topik yang bervariasi dari teknologi sampai hiburan.

Dirilis pada 25 Maret 2019, Cashzine menawarkan hadiah poin kepada penggunanya dengan cara membaca sejumlah artikel dengan durasi sekitar 2 menit yang dihitung dengan sebuah indikator waktu berbentuk bulat yang bergerak searah jarum jam. Agar pengguna bisa mendapatkan *reward*, mereka harus menggerakkan layar ke atas dan ke bawah agar indikatornya bergerak sampai penuh.

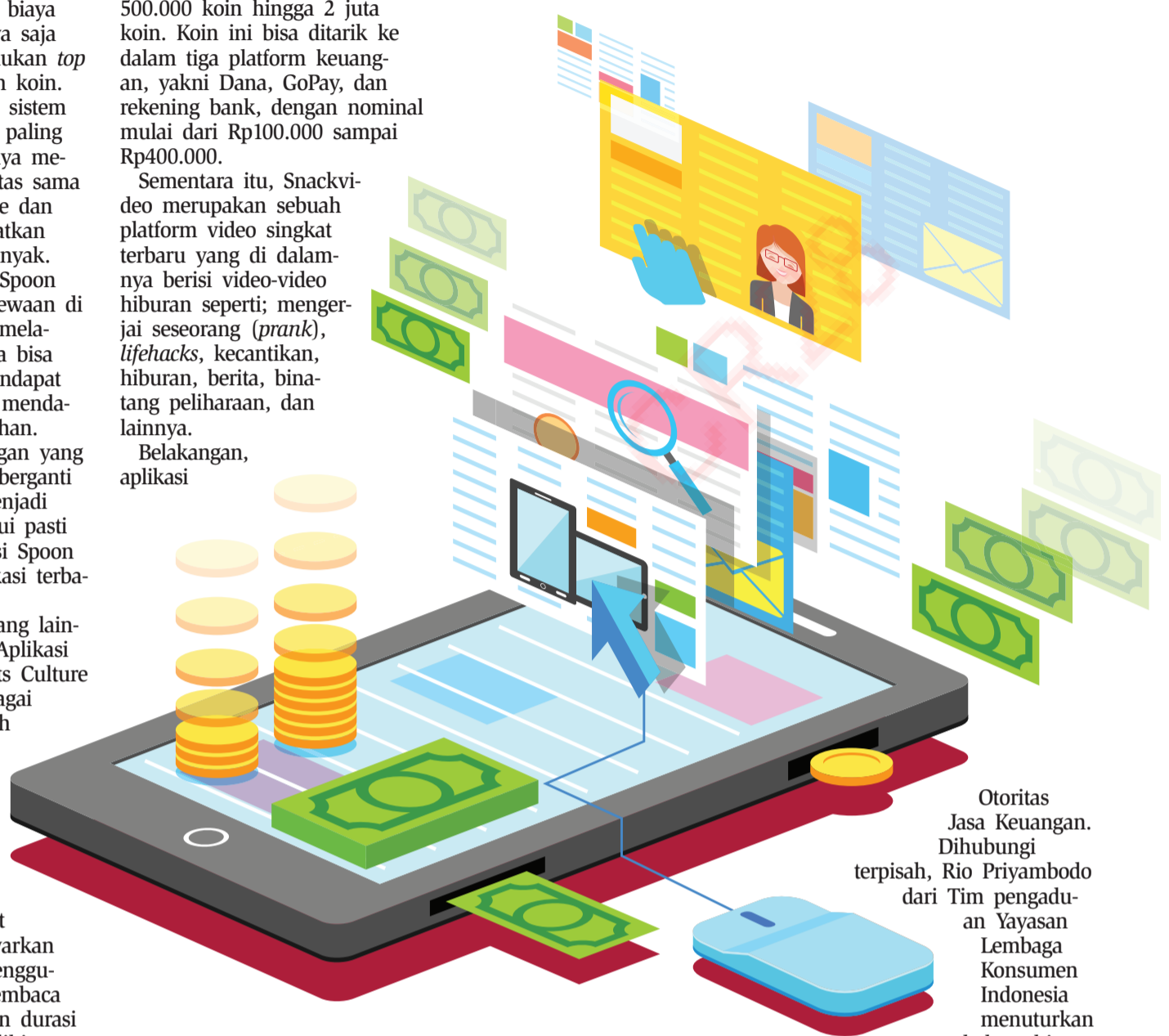
Setelah penuh, pengguna akan mendapatkan koin dengan jumlah bervariasi yang dinilai berdasarkan frekuensi *login* akun dan aktivitas di dalam aplikasi (misalnya membaca berita dan memberikan komentar). Tidak sekadar membaca berita dan berkomentar, pengguna juga diajak untuk mengambil *reward login* serta memainkan permainan untuk mendapatkan poin tambahan.

Pengguna baru bisa menukarkan poin ke dalam hadiah uang ketika poin yang didapat telah mencapai minimal

500.000 koin hingga 2 juta koin. Koin ini bisa ditarik ke dalam tiga platform keuangan, yakni Dana, GoPay, dan rekening bank, dengan nominal mulai dari Rp100.000 sampai Rp400.000.

Sementara itu, Snackvideo merupakan sebuah platform video singkat terbaru yang di dalamnya berisi video-video hiburan seperti; mengajari seseorang (*prank*), *lifehacks*, kecantikan, hiburan, berita, binatang peliharaan, dan lainnya.

Belakangan, aplikasi



Otoritas Jasa Keuangan. Dihubungi terpisah, Rio Priyambodo dari Tim pengaduan Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia menuturkan bahwa hingga saat ini pihak-

nya belum pernah mendapatkan pengaduan terkait aplikasi penghasil uang.

"Terkait pengaduan ini [aplikasi penghasil uang] sepertinya belum ada hingga saat ini," tuturnya.

Namun, pihaknya juga mengingatkan agar masyarakat tidak mudah tergiur dengan praktik-praktik serupa tersebut. Konsumen harus cermat terkait dengan *gimmick* baru dalam bisnis jangan terjebak oleh entitas bisnis dengan iming iming diberikan sejumlah uang.

Jika sudah telanjur masuk dalam sistem tersebut, konsumen bisa melaporkan praktik bisnis yang berindikasi penipuan kepada kepolisian atau lembaga yang berwenang. (Dewi Andriani/ Desyinta Nuraini/Laurensia Felise/Luke Andaresta)

“Meski cukup menggiurkan, aplikasi-aplikasi tersebut berpotensi merugikan masyarakat karena masalah kepastian terkait pembayaran.”

ini menjadi platform penghasil uang dengan tiga cara, yaitu menonton video, *check in* harian di aplikasi, dan mengajak teman untuk mendownload aplikasi. Pengguna bisa mendapatkan uang sebesar Rp52.000 jika berhasil mengajak seseorang untuk mengunduh dan menggunakan aplikasi Snack Video.

MASA PANDEMI

Pakar Keamanan Siber dan Komunikasi Pratama Persadha mengatakan bahwa aplikasi-aplikasi penghasil uang banyak diunduh masyarakat yang ingin mendapatkan penghasilan dari aktivitas ringan, seperti menonton video selama pandemi.

Misalnya saja untuk layanan menonton video yang sedang ramai, seperti SnackVideo yang menawarkan uang sebesar Rp52.000 jika berhasil meng-

gundang teman untuk ikut menginstal aplikasi tersebut.

"Sebenarnya platform yang menawarkan keuntungan tinggi dengan hanya menonton video lalu mencari anggota lain bisa mendapatkan komisi seharusnya sudah sangat mencurigakan," tuturnya.

Kecenderungan masyarakat menginstal aplikasi hiburan sekaligus dapat uang itu, menurutnya, karena mengikuti para *influencer*.

Meski cukup menggiurkan, aplikasi-aplikasi tersebut berpotensi merugikan masyarakat karena masalah kepastian terkait pembayaran. Selain itu, skema seperti ini juga hanya menguntungkan *member* yang berada di posisi atas, sedangkan yang ikut belakangan pasti dananya sulit untuk kembali apalagi sudah dinyatakan terlarang oleh

| APLIKASI HEAR ME |

Berkomunikasi dengan Tuna Rungu Lewat Teknologi

Syaiful Millah
redaksi@bisnis.com

Komunikasi menggunakan bahasa lisan adalah bagian penting dalam kehidupan sehari-hari. Namun tak semua orang mendapatkan kemewahan melakukan hal itu. Sekitar 16 juta orang penyandang gangguan pendengaran di Indonesia tidak termasuk.

Mereka bukannya tidak berkomunikasi sama sekali. Bahasa isyarat atau bahasa tubuh menjadi media 'berbicara' dengan orang lain. Sayangnya, mayoritas warga Ibu Pertiwi tak tahu dan tak paham dengan bahasa para penyandang disabilitas ini. Alhasil, ada gap komunikasi antara teman dengar dan teman tuna rungu.

Atas kondisi inilah, sekelompok mahasiswa Sekolah Bisnis dan Manajemen Institut Teknologi Bandung (ITB) mengembangkan aplikasi penerjemah Bahasa Isyarat Indonesia (Bisindo) pertama di dalam negeri, yang dinamai Hear Me.

Founder and CEO Hear Me Athalia Mutiara Laksmi bercerita pengembangan aplikasi ini didasarkan pada pengalaman pribadi. Ketika itu Atha, begitu dia biasa disapa, memesan taksi daring yang ternyata pengemudinya adalah tuna rungu.

Dia didampingi oleh anaknya untuk menjembatani komunikasi

dengan penumpang. Namun demikian, karena banyak masalah komunikasi yang timbul, pengemudi seringkali mendapatkan rating rendah. Padahal, menurut Atha, si sopir tidak melakukan hal yang buruk sebagai pengemudi.

"Di sinilah Hear Me hadir untuk menjembatani komunikasi antara teman dengar dan teman tuli," katanya.

Atha berharap ke depannya Bisindo bisa lebih banyak digunkan dan diimplementasikan dalam banyak hal. Misalnya di tempat-tempat fasilitas umum hingga di sektor pendidikan.

Surya Sahetapy, penyandang tuna rungu dan mahasiswa Rochester Institute of Technology (RIT) mengamini bahwa bukan hal mustahil bahasa isyarat digunakan dalam bidang pendidikan, sehingga para tuna rungu juga bisa belajar layaknya orang yang bisa mendengar.

Di RIT, menurutnya, banyak mahasiswa dan dosen yang bisa menggunakan bahasa isyarat American Sign Language (ASL). Jadi, dosen mengajarkan materi perkuliahan memakai 'bahasa tubuh' ditambah konten visual. Persis seperti ruang perkuliahan pada umumnya.

Namun hal tersebut masih belum diimplementasikan di Indonesia. Oleh sebab itu, dia berharap kemajuan teknologi seperti ketersediaan aplikasi penerjemah bahasa

isyarat setidaknya mampu memudahkan komunikasi para penyandang tuli.

"Orang berpikir bahasa isyarat ini hanya untuk *ngobrol* saja, tetapi itu bisa digunakan untuk pendidikan. Artinya bahasa isyarat ini setara baik lisan dan tulisan dengan bahasa lain," katanya melalui penerjemah bahasa isyarat.

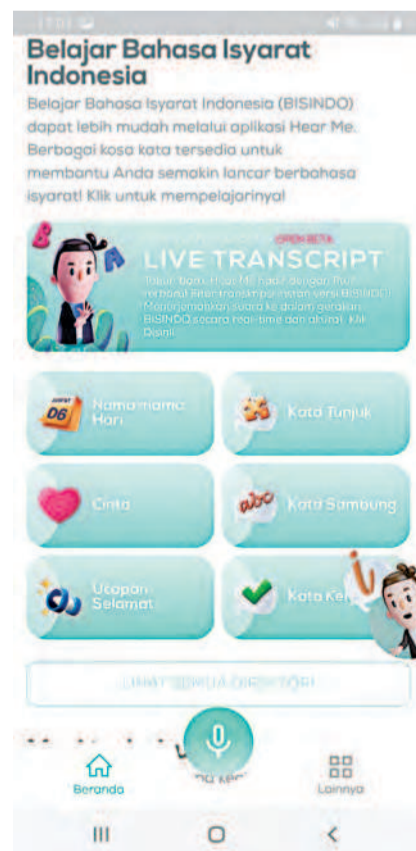
FITUR APLIKASI

Secara sederhana, sistem kerja aplikasi Hear Me adalah menerjemahkan secara otomatis suara atau tulisan teman dengar ke dalam gerakan bahasa isyarat Indonesia dengan tampilan animasi tiga dimensi yang menarik.

Adalah karakter bernama Dave – diambil dari kata *deaf* yang berarti tuli dalam bahasa Inggris – yang akan melakukan tugas memeragakan bahasa isyarat, yang diinput oleh pengguna. Setelah merekam suara atau menuliskan kata/kalimat, sistem akan menerjemahkannya dalam bahasa isyarat dengan jeda waktu tertentu.

Aplikasi ini sangat membantu untuk menerjemahkan kalimat-kalimat pendek. Akan tetapi, untuk kalimat yang lebih panjang sistem yang ada masih belum maksimal. Disampaikan oleh CEO bahwa aplikasi ini memang masih sangat baru, dan akan terus dikembangkan.

Selain menerjemahkan pesan atau tulisan pengguna, Hear



Me juga menyediakan berbagai direktori gerakan bahasa isyarat yang bisa dipelajari oleh para penggunanya. Direktori itu juga telah dikategorisasi sehingga lebih memudahkan pencarian.

Beberapa direktori gerakan bahasa isyarat yang ada di dalam aplikasi antara lain nama-nama hari, kata tunjuk, kata sambung,

ucapan selamat, kata kerja, nama-nama bulan, kata sifat, profesi, keterangan waktu, kata benda, dan masih banyak lagi.

Bahkan, pengguna bisa melakukan permintaan (*request*) kata yang diinginkan untuk diterjemahkan ke dalam bahasa isyarat melalui fitur yang telah disediakan. Atha mengharapkan banyak kontribusi pengguna dalam hal ini, untuk mengembangkan aplikasi yang lebih baik ke depannya.

Hear Me juga menyediakan berbagai kabar atau informasi yang berkaitan dengan penyandang disabilitas, terutama dari kalangan tuna rungu. Ke depan, fitur lain seperti mengubah bahasa isyarat ke suara dan teks dan *live transcript* akan dikembangkan di aplikasi ini.

Aplikasi Hear Me telah tersedia di platform penyedia aplikasi Google Play Store dan Apple Store dan telah diunduh oleh lebih dari 5.000 pengguna. Dari jumlah itu, sekitar 4.700 di antaranya adalah pengguna aktif.

Baik Atha maupun Surya mengharapkan dengan adanya kemajuan teknologi, akses komunikasi bagi seluruh masyarakat Indonesia, tanpa terkecuali, bisa terwujud. Mereka juga berharap masyarakat lebih menghargai budaya penyandang tuna rungu dan menciptakan ekosistem ramah bagi semua orang.



BANDUNG

Rio BANDUNG
HOTEL DAFAM RIO
 Jl. R.E. Martadinata (d/h Riau) No. 160, Bandung 40113. West Java - Indonesia
 T: +62 22 8724 3460, +62 22 8724 3463
 info@dafam-riobandung.com

DE BRAGA BY ARTOTEL
 Jl. Braga No. 10 , Bandung
 Telp. 022 - 8601 6100
 email : happening@debragahotel.com

GRAND DAFAM BRAGA BANDUNG
 Jl. Braga No. 99 - 101 Bandung
 Tlp. 022-8446 0000
 website : info@granddafam-braga.com

HOTEL NEO DIPATI UKUR BANDUNG
 Jl. Dipati Ukur No. 72 - 74 Bandung
 TLP. 022-8252 6166
 Website : dipatiukurinfo@neohotels.com

HOLIDAY INN PASTEUR
 Jl. Dr. Djunjunan No.96, Sukabungah, Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat 40162.
 T: (022) 2060123. www.ihg.com

BELVIU HOTEL
 Jl. Dr. Setiabudhi No. 35 Bandung West Java Indonesia - 40161.
 Fax: +62 22 8206 8339
 Tel: +62 22 8206 8338,
 +62 828 1900 6000
 Email: reservation@belviuhotel.com

BEKASI

AMAROOSSA GRANDE BEKASI
 Jl. Jend Ahmad Yani No 88 Bekasi Barat.
 T: 021 2210 0000, F: 021 2808 8820.
 www.amaroossahotel.com/bekasi

AVENZEL HOTEL AND CONVENTION
 Jl. Raya Kranggan, Pondok Gede, Jatisampurna, Bekasi, Jawa Barat 17435, Indonesia Tel: (62 21) 80 610 500
 E-mail: marcom@avenzel-topotels.com
 www.avenzelhotel.com

BOGOR

THE ALANA HOTEL & CONFERENCE CENTER - SENTUL CITY
 Jl. Ir.H.Juanda No 76 Sentul City Bogor 16810, INDONESIA. W : Sentul.AlanaHotels.com
 T : + 62 21 84280888.
 F : + 62 21 84280899
 E : sentulpro@alanahotels.com

GRESIK

HOTEL PESONNA GRESIK LIFESTYLE & HALAL CONCEPT
 Jalan Panglima Sudirman No.1 Gresik 61111 East Java - INDONESIA.
 T: +62 31 99006330,
 F: +62 31 99006329.
 E: info@hotelpesonnagresik.com.
 www.hotelpesonnagresik.com

JAKARTA

THE 101 JAKARTA SEDAYU DARMAWANGSA
 Darmawangsa Square
 Jl. Darmawangsa IX No.14 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12160 - Indonesia
 p. +62 21 290 19 101
 f. +62 21 293 18 101
 e. info.darmawangsa@the101hotels.com
 reservation.darmawangsa@the101hotels.com

HOTEL ASTON PRIORITY SIMATUPANG & CONFERENCE CENTER
 Jl. Let. Jend TB Simatupang Kav. 9 Kebagusan, Jakarta Selatan
 tlp. 021-78838777
 email: simatupanginfo@astonhotelsinternational.com

678 HOTEL - CAWANG
 Jalan D.I Panjaitan Lingkar Cawang No. 1B, Jakarta Timur 13650. Telp: 021-85902012.
 www.678hotel.co.id

678 HOTEL - KEMANG
 Kemang Selatan Raya 125A, Kemang, Jakarta Selatan - 12730.
 Telp: 021-71792838 / 71792852
 www.galeri678.com

HOTEL POMELOTEL
 Jl. Dukuh Patra Raya No.28, Kuningan, Jakarta Selatan, 12870. T: (021) 83709588,
 www.pomeloteljkt.com

ARYADUTA SUITES SEMANGGI
 Jl. Garnisun Dalam No. 8 Karet Semanggi Jakarta 12930 www.aryaduta.com/semanggi
 Tlp. + 62 21 251 5151
 Fax. + 62 21 251 4090

TERASKITA HOTEL
 Managed by dafam

TERASKITA HOTEL MANAGED BY DAFAM
 Jl. MT Haryono Kav. 10A, Jakarta Timur 13340 Jakarta - Indonesia
 Tlp : 021-22807777

MAKASSAR

GAMMARA HOTEL MAKASSAR
 Jln. H. M. Daeng Patempo, Metro Tanjung Bunga, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90121,
 T: 0411 600 1888. F: 0411 600 1889.
 E: Info@gammarahotel.com.
 www.gammarahotel.com

MALANG

HOTEL TUGU MALANG (***)**
 Jl. Tugu No. 3 Malang East Java 65119
 Phone: +62 341-363891.Fax: +62 341-362747.
 Email: reservation-malang@tuguhotels.com.
 www.tuguhotels.com. IG: tuguhotels.
 Twitter: @Tuguhotels. FB: tuguhotels

THE SHALIMAR BOUTIQUE HOTEL (***)**
 Jalan Cerme 16 Malang, 65112, East Java
 T : +62 341 324 989
 F : +62 341 367 856
 www.theshalimarhotel.co.id
 E : reservation@theshalimarhotel.co.id

PALEMBANG

THE EXCELTON HOTEL PALEMBANG
 Jl: Demang Lebar Daun No 58 Palembang-Sumatera Selatan 30137. T: 0711-416609

PURWAKARTA

PRIME PLAZA HOTEL PURWAKARTA
 Blok L, Kota Bukit Indah, Purwakarta 41181 Indonesia
 T: +62 264 351 888,
 F: +62 264 351 887 E: pr@kbi.pphotels.com.
 www.kbi.pphotels.com

SEMARANG

NOORMANS HOTEL SEMARANG
 Jl. Teuku Umar No.27, Jatingaleh - Semarang Central Java. Telp: 024-86010999
 www.noormanshotel.com. IG: noormanshotel

GRAND CANDI HOTEL
 Jl. Sisingamangaraja No.16 Semarang 50232.
 T: 024-8416222, F: 024-8415111

GRAND EDGE HOTEL SEMARANG
 Jl. Sultan Agung No.96 Semarang 50252
 Telp. 024-86010888 Fax. 024-86010777
 http://www.grandedge-smg.com
 IG: grandedgehotel

HOTEL GRANDHIKA PEMUDA SEMARANG
 Jl. Pemuda no 80-82, Pandansari, Semarang, Jawa Tengah 50139
 Telp: +62 24 29207788

eL Royale Hotel & Resort Banyuwangi
 Jl. Raya Jember Km 7 Dadapan Kabat - Banyuwangi 68461
 P : 0333 338 2999
 F : 0333 338 2555

eL Royale Yogyakarta Malioboro
 Jl. Dagen No. 6 Sosromenduran, Malioboro, Yogyakarta 55271, Indonesia,
 Phone: +62 274 5014 111
 Fax: +62 274 5014 999.

eL Royale Hotel Jakarta
 Jl. Bukit Gading Raya Kav. 1 Jakarta Utara
 P : 021 4587 3355
 F : 021 4587 3200

Fax: +62 24 29207799
 Email: reservation.pemuda@grandhika-hotel.com
 www.grandhika-hotel.com

TANGERANG

SWISS-BELHOTEL SERPONG
 Intermark Indonesia, Jl. Lingkar Timur BSD, Rawa Mekar Jaya, Serpong, Banten , Indonesia
 (62-21) 5020 2656, Whatsapp 0811 952656
 resvsbsr@swiss-belhotel.com

SOLO

THE SUNAN HOTEL SOLO
 Jl. Ahmad Yani no. 40 Solo.
 T: +62 271 731312,
 F: +62 271 738677,
 BB Reservation : 2B406DFA
 www.thesunanhotelsolo.com
 E: pr@thesunanhotelsolo.com

ALILA SOLO HOTEL
 Jl. Slamet Riyadi No 652 Solo,
 T: 0271-6770888,
 F: 0271- 6770999
 Email : solo@alilahotels.com,
 www.alilahotels.com/solo

SURABAYA

HOTEL CIPUTRA WORLD SURABAYA
SWISS-BELHOTEL INTERNATIONAL
 Jl. Mayjen Sungkono 87-89
 Tel: (031) 512 01 000 Fax: (031) 512 01 005

HOTEL TILAMAS JUANDA
 Jl. Raya Juanda no.88 Sidoarjo
 T: 031-866 8800 WA : 08113088669
 E: fotilamas@yahoo.co.id
 Ig : @hotel_tilamas www.hoteltilamas.com

YOGYAKARTA

SWISS BELBOUTIQUE YOGYAKARTA
 Jl. Jenderal Sudirman No.69 Yogyakarta
 T. 0274 2921888. F. 0274 2923888
 resvsqyo@swiss-belhotel.com
 www.swiss-belhotel.com

eL Grande Hotel Malang
 Jl. Bukit Palem Raya No. 1-2 Green Hills Residence, Karangploso, Malang 65152
 P : 0341 469 090
 F : 0341 469 092

eL Royale Kartika Wijaya Batu
 Jl. Panglima Sudirman no 127, Pesanggrahan Kota Batu, Jawa Timur
 P : 0341 592 600
 F : 0341 591 004

eL Royale Hotel Bandung
 Jl. Merdeka No 2 Bandung 40111
 P : 022 423 2286
 F : 022 423 1583

BISNIS INDONESIA DAPAT DI PEROLEH DI TOKO BUKU

KINOKUNIYA PLAZA SENAYAN
 SOGO PLAZA SENAYAN LT.5
 JL. ASIA AFRIKA NO.8
 JAKARTA 10270, INDONESIA
 EMAIL : CUSTOMER_SERVICE@KINOKUNIYA.CO.ID
 TELP : 021-57900055/75 EXT 523, 546

KINOKUNIYA GRAND INDONESIA
 SEIBU GRAND INDONESIA (WEST MALL, LG FLOOR)
 JL. MH THAMRIN NO. 01
 JAKARTA 10310, INDONESIA
 EMAIL : KINO_CSGI@KINOKUNIYA.CO.ID
 TELP : 021-23580106/75 EXT 539, 513

SEMANGAT 4 TAHUN THE EXCELTON HOTEL PALEMBANG, HOTEL INDEPENDENT LOKAL DENGAN RATING - FIVE STAR

PALEMBANG – Merayakan hari jadinya yang ke-4 tahun, kali ini The Excelton Hotel Palembang mengangkat tema *Excellent 4Ever*. The Excelton Hotel Palembang melangsungkan berbagai rangkaian kegiatan seremonial antara dewan Direksi, HOD, karyawan, dan beberapa awak media yang juga dilengkapi dengan kegiatan sosial *Excelton Charity Campaign 2021* dengan berkunjung ke beberapa panti Asuhan.

Serangkaian kegiatan ini tentunya menjadi salah satu apresiasi kepada keluarga besar staf dan jajaran The Excelton Palembang, dengan bertambahnya usia

operasional hotel ini maka peningkatan kualitas pelayanan menginap di hotel ini juga sudah sangat beragam mulai dari k a l a n g a n artis, seniman,

pejabat daerah, duta besar negara tetangga, menteri bahkan President RI Bapak Jokowi beserta ibu Negara.

Khusus di bulan ini tamu yang menginap *direct booking* akan mendapatkan harga khusus Rp599.000,- untuk tipe kamar Deluxe dan Potongan

20% Food Discount untuk setiap melakukan transaksi/ pembelian produk di outlet-outlet kami (Perfecto Cafe, Symphony Lounge, & Sky Lounge) info lebih lanjut dapat menghubungi 0711.416609 atau follow media sosial kami di @theexceltonhotel. (*)



LOUIS KIENNE HOTEL KINI TUMBUH PESAT DI BERBAGAI KOTA DALAM INDONESIA, HINGGA LUAR INDONESIA

SEMARANG – Baru-baru ini, Louis Kienne Hotel kembali meramaikan perbincangan perhotelan di media. Tak saja terkenal di Kota Semarang, kini Louis Kienne Hotel juga mulai tumbuh pesat di berbagai kota di Indonesia. Hotel bintang empat ini memulai perjalanannya dengan membuka diri di Havelock Singapore. Hotel yang terkenal dengan infinity poolnya ini mulai menginjakkan kakinya di Semarang dengan diawali pembukaan hotel di Simpang Lima, jalan Pandanaran dan yang terbaru di jalan Pemuda.

Tak hanya sampai di situ, Louis Kienne Hotel memperluas lagi manajemennya ke

beberapa kota di Indonesia, seperti Bandung, Lombok, dan Cikarang. Dan sekarang mereka sedang proses membangun Louis Kienne Batam yang bekerja sama dengan Habiebie Center.

Pencapaian yang besar dan sungguh pesat dari Louis Kienne Hotel ini tentu saja tidak didapat dengan mudah. Mr. Jacob Lee selaku Chief Executive Officer - Asia meminta



kepada seluruh tim unit hotel untuk selalu berupaya memberikan pelayanan VIP, memperhatikan hal sedetail mungkin, respon yang cepat terhadap permintaan tamu dan mencintai pekerjaannya. Dengan begitu tamu akan puas dan kembali menginap di Louis Kienne Hotel Group. (*)

WORKCATION DI ÉL HOTEL ROYALE JAKARTA KELAPA GADING

JAKARTA – éL Hotel Royale Jakarta, Kelapa Gading hadir kembali dengan promo menarik khusus untuk *worker-holic* dengan jaminan kamar yang bersih dan sehat. Promo *"Business Office Package"* ini dibandrol dengan harga mulai Rp4.250.000/minggu (5 hari) untuk kamar Executive dengan set-up office dan meeting di ruang tamu. Tersedia juga paketan untuk 2 minggu dan juga 1 bulan tergantung kebutuhan tamu masing-masing.

Fasilitas yang didapatkan 2 air mineral galon setiap minggu, mendapatkan potongan harga sampai dengan 15% untuk setiap



protokol kesehatan dengan ketat dan selalu rutin melakukan swab antigen agar mencegah adanya COVID-19 di area hotel.

"Hotel kami menyediakan *"Business Office Package"* ini untuk memberikan kenyamanan dan keamanan bagi para *worker-holic* saat bekerja tanpa harus memikirkan kekhawatiran pada kesehatan, tujuan kami supaya mempermudah para tamu untuk tetap bisa bekerja sambil refreshing sejenak tetapi tetap aman di ibukota." ucap Ibu Leni Apriyanti selaku General Manager dari éL Hotel Royale Jakarta - Kelapa Gading. (*)

pemesanan makanan & minuman di Sapphire Restaurant kecuali minuman beralkohol, dan pemotongan harga 10% untuk layanan laundry saat *workcation*. Selain itu, éL Hotel Royale Jakarta - Kelapa Gading telah bersertifikat CHSE (*Clean, Healthy, Safe, & Environment*) dari Kementerian Pariwisata. Seluruh karyawan mengikuti

SWISS BELHOTEL SERPONG TAWARKAN PAKET MENGINAP GRATIS SAINT CINNAMON ATAU EKSKLUSIF SOUVENIR



TANGERANG – Bertajuk *"Marchvelous"* dan *"Marchvalues"* Swiss-Belhotel Serpong berkolaborasi dengan Saint Cinnamon Intermark, dimana tamu ataupun pengunjung akan mendapatkan gratis satu Box Saint Cinnamon berisi enam pcs Cinnamon Roll atau souvenir disaat check in, selama bulan Maret. Coffee Shop *"Saint Cinnamon"* yang

terletak di Kawasan Intermark Indonesia-BSD merupakan salah satu selling point hotel berbintang 4 ini.

Swiss-belhotel Serpong menawarkan paket menginap *"Marchvelous"* selama bulan Maret seharga Rp768.000,- nett/room/night yang dimana anda sudah mendapatkan menginap 1 malam di tipe kamar Deluxe, sarapan pagi untuk dua orang, satu box saint cinnamon atau souvenir eksklusif. Sedangkan paket untuk libur panjang di akhir pekan *"Marchvalues"* selama bulan maret, paket menginap 3 hari 2 malam

seharga Rp1.478.000,- nett/room/night dengan benefit yang didapat sama dengan harga yang lebih ekonomis.

Swiss-belhotel Serpong terletak di dalam Kawasan Intermark meliputi Hotel, Service Apartment, Commercial Area, Office Tower, dan Alfresco Dining. Swiss-belhotel Serpong juga selalu menerapkan protokol kesehatan diseluruh area hotel. Untuk reservasi hubungi Swiss-Belhotel Serpong (021) 5020 2656 atau Whatsapp 0811 952656. Kunjungi akun sosial mediana, Instagram @Swissbelhotel_Serpong atau Fanpage Swiss-Belhotel Serpong. (*)

Akses Konten Premium Tanpa Batas

Dapatkan informasi komprehensif untuk menavigasi bisnis Anda



Menyajikan informasi dari fakta dan peristiwa yang diolah serta dipaparkan dengan cara kreatif dan lebih visual. Konten Premium disajikan dalam bentuk tulisan jurnalistik yang lebih mendalam suatu issue atau peristiwa ekonomi dan bisnis.



Bisnis.com

Melayani Riset Komersial dan Pengadaan Data Eksklusif untuk Bisnis Anda



Info lebih lanjut:
☎ +62 21 57901023 ext.612/619
✉ datatabel@bisnis.com



Push Rank Lancar Pake Biznet Home Gamers.

Hanya Rp 600,000/bulan.

#PakeBiznet Lebih Cepat!



Tabel Data Saham & Pasar Uang



Bisnis Indonesia

Scan QR Code

Sabtu, 6 Maret 2021

VIRAL

12

Bisnis Indonesia

UBAH LAKU

Satgas Apresiasi Posko Covid-19

Bisnis, JAKARTA — Satgas Penanganan Covid-19 mengapresiasi kinerja pos komando Covid-19 di berbagai wilayah terkait penguatan penerapan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) mikro tingkat desa dan kelurahan.

“Posko yang berfungsi sebagai pelaksana PPKM mikro,

dapat terbentuk dan berjalan dengan baik,” kata Jubir Satgas Penanganan Covid-19 Wiku Adisasmito, Jumat (5/3).

Adapun program kerja dari posko-posko tersebut salah satunya adalah edukasi dan sosialisasi 3M (memakai masker, menjaga jarak, dan mencuci tangan). (Rio Sandy Pradana)

Hati-hati Tawaran Vaksin Palsu

Bisnis, JAKARTA — Kepala Biro Penerangan Masyarakat Polri Brigjen Pol. Rusdi Hartono mengimbau kepada masyarakat agar tak mudah tergiur dengan pendaftaran vaksinasi Covid-19 berbayar dari tenaga kesehatan gadungan.

Menurutnya, vaksinasi Covid-19 yang resmi hanya akan dilakukan oleh Kemenkes. “Kami akan tindak tegas, sekaligus mengantisipasi adanya dugaan vaksin palsu yang beredar,” ujarnya, Jumat (5/3). (Sholahuddin Al Ayyubi)

Penderita Kanker pun Bisa Divaksin

Vaksin Covid-19 memang tak bisa serta merta diberikan kepada beberapa kelompok masyarakat yang memiliki kondisi kesehatan tertentu. Namun, para penderita kanker rupanya bisa tetap mendapatkan vaksinasi.

Pemberian vaksin bagi penderita kanker harus di bawah pengawasan medis.

Pasien harus melalui serangkaian pemeriksaan kesehatan dan melihat riwayat kontrol medis sebelum diputuskan dapat menerima vaksin Covid-19 atau tidak.



#satgascovid19 #ingatpesanibu #pakaimasker #jagajarak #jagajarakhindarikerumunan #cucitangan #cucitangandengansabun

| KARTU PRAKERJA CATIN |

STRATEGI DIRAGUKAN

Bisnis, JAKARTA — Berbagai upaya dilakukan oleh pemerintah untuk menekan angka kemiskinan yang terus melonjak menyusul perlambatan pertumbuhan ekonomi akibat pandemi Covid-19. Satu di antaranya adalah rencana program Kartu Prakerja kepada calon pengantin.

Rezha Hadyan
redaksi@bisnis.com

Tahun ini Pemerintah berencana mengimplementasikan program tersebut sebagai upaya mencegah munculnya keluarga miskin baru.

Menurut Sekretaris Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Y.B Satya Sananugraha, implementasi program ini diawali dengan mencari daerah untuk proyek percontohan.

“Misal, daerah dengan tingkat kemiskinan tinggi atau angka pengangguran yang tinggi akibat terdampak Covid-19 dan belum tersentuh bantuan pemerintah baik reguler maupun nonreguler,” katanya, Kamis (4/3).

Implementasi program ini, menurut Satya, perlu dipercepat lantaran jumlah penduduk miskin pada Maret 2020 sebesar 9,78% atau meningkat 0,56% poin dari September yang berjumlah 24,79 juta orang (9,22%).

Sementara itu, jumlah angkatan kerja di Indonesia saat ini sebanyak

138,22 juta orang dengan jumlah pengangguran 9,77 juta orang (7,07%).

Satya menilai, implementasi program tersebut harus didahului oleh integrasi dan sinkronisasi data calon pengantin tergolong miskin yang ada di Kementerian Sosial, Kementerian Agama, maupun Data Kependudukan dan Catatan Sipil. Alih-alih meluncurkan program Kartu Prakerja bagi calon pengantin, pemerintah diminta memperluas jangkauan penerimaan bantuan langsung tunai (BLT). Sebab, dalam kondisi saat ini, bantuan tersebut sangat dibutuhkan oleh masyarakat miskin dan rentan miskin untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya.

“Sekarang mereka dapat pelatihan, tapi siapa yang mau menyerap karena perekonomian atau dunia usaha kondisinya sedang terpukul,” kata Ekonom Institute for Development of Economics and Finance Bhima Yudhistira kepada *Bisnis*, Kamis (4/3).

Selain itu, Bima menilai efektivitas program Kartu Prakerja berada jauh dibawah program bantuan sosial lainnya yang diluncurkan pemerintah seperti BLT Program Keluarga Harapan (PKH) dan BLT Subsidi Gaji.

Seperti diketahui, pendaftaran dan pelaksanaan pelatihan program Kartu Prakerja selama ini hanya dapat dilakukan secara daring. Tentunya hal tersebut menjadi persoalan besar bagi masyarakat yang tidak memiliki akses internet, termasuk di antaranya yang tinggal di wilayah 3T (terdepan, terluar, tertinggal).

Direktur Riset Center of Reform on Economics Indonesia Piter A. Redjalum menilai program itu bukanlah jawaban untuk mencegah munculnya keluarga miskin baru. “Pengentasan kemiskinan itu tidak bisa dilakukan hanya dengan bantuan sosial. Perlu program jangka panjang yang membuat masyarakat miskin atau rentan miskin punya peluang bekerja.”

KLASIFIKASI

Untuk Pemecatan (Non Hubung) Customer Service | Telp: 021 - 5790 1023 Ext 620 / 619 | Fax: 021 - 5790 1024 | E-mail: iklan@bisnis.co.id

RUPA-RUPA

MASPION INDUSTRIAL ESTATE

A COMPREHENSIVE INDUSTRIAL, PORTS AND LOGISTIC ESTATE

GRESIK - EAST JAVA

CUMA
Rp. 2.000.000
Per M²



- Strategic location as the center of Indonesia
- Established Industrial Estate with many Multi-National companies already in operation
- Ample supply of Industrial water from PDAM : ± 17,000m³, electricity ± Rp.1,400/kWh and Industrial Gas ± USD 8 /mmbtu, Worker's minimum wage as per 2020 update : ± Rp.4,197,030.51
- Total Area close to 1500 Ha, current offered land price is around Rp2,000,000 m²
- Applied for Desalination, Power Plant, Alumina, Aluminum, Ferronickel Smelting and Stainless Steel Production, Paper, Cement, LNG, LPG, CPO, Flour Production, Petrochemical, Shipbuilding and shipyard, and so on.

Site Office :
Jl. Raya Manyar Sukomulyo KM 25 Kec. Manyar, Gresik - East Java
Phone : +6231 3951628 - 31
www.maspionindustrialestate.com

Saya adalah President Director Maspion Group Dr Alim Markus. Saat ini Maspion mempunyai 2 kawasan Industri yang telah beroperasi yaitu Maspion Industrial Estate di Gresik dan Kawasan Industri Sidoarjo tepatnya di Jabon. Di lokasi tersebut selain jual tanah kami juga memprioritaskan lingkungan yang asri OK. Ayolah!! Negara Indonesia adalah tempat terbaik di dunia untuk berinvestasi, nilai investasinya cukup kecil (tidak mahal). Pasarnya juga besar, modal untuk produksinya pun cukup rendah. Maspion Group memiliki kawasan industri yang cukup komplit. Selain full service di kawasan industri Maspion ini juga sudah terintegrasi dengan gas, bahan bakar energi, jalan, saluran, komunikasi, internet, penyaliran air limbah (daur ulang) dan pelabuhan serta kedepannya akan

SIDOARJO INDUSTRIAL ESTATE

JABON, SIDOARJO - EAST JAVA

CUMA
Rp. 900.000
Per M²



- Located in Jabon, Sidoarjo, East Jawa of Indonesia with total Planned Land area 5000 HA, current offered land price is around Rp. 900,000 m².
- Ample supply of Industrial water : ± 10,000 m³, electricity ± Rp.1,400/kWh and Industrial Gas ± USD 8 /mmbtu, Worker's minimum wage as per 2020 update : ± Rp. 4,193,581.85
- Convenient and easy access to the Toll Road
- Well managed master planning and environment
- Comprehensive Security Coverage
- Applied for Power Plant, Alumina, Aluminum, Ceramics, Textile, Glass and steel Industrial, and the Labor-intensive Industries such as: Foodstuff, Textile, Footwear and so on

Address:
Desa Tambak Kalisogo, Kecamatan Jabon, Sidoarjo - East Java
www.maspion.com

ada pelabuhan kontainer (MIE). Kami berkomitmen dapat membantu pengurusan izin lingkungan, IMB, NIB, izin tanggap darurat, izin keimigrasian baik ekspor impor dan layanan preindustrial dan komersial dibantu oleh tim Maspion yang berpengalaman di kawasan industri. Dengan sudah tersedianya semua fasilitas yang ada, maka sudah saatnya anda berinvestasi tanpa berpikir panjang karena sumber daya di tempat kami sudah terintegrasi dengan baik ditambah nilai profit yang cukup bagus.



Mr. Eska 0816512700 Mr. Alim Markus 0816508935
Mr. Welly Muliawan 0816503476

| KISRUH DEMOKRAT |

Kubu AHY Meradang

Bisnis, JAKARTA — Kisruh Partai Demokrat semakin memanas seiring terpilihnya Jenderal TNI Purn. Moeldoko sebagai Ketua Umum partai tersebut periode 2021–2026 versi Kongres Luar Biasa di Deli Serdang, Sumatra Utara pada Jumat (5/3).

Berdasarkan hitung cepat, Moeldoko mendapatkan lebih banyak dukungan dibandingkan dengan kandidat lainnya, yaitu mantan Ketua DPR RI Marzuki Alie sebagai calon Ketua Umum Demokrat.

“Memutuskan menetapkan pertama calon ketua tersebut atas voting berdiri maka Pak Moeldoko ditetapkan menjadi Ketua Umum Partai Demokrat 2021–2026,” ujar pimpinan rapat Jhoni Allen Marbun, membacakan keputusan KLB.

Merespons keputusan itu, Ketua Umum Partai Demokrat Agus Harimurti Yudhoyono atau AHY menegaskan bahwa KLB tersebut adalah bodong.

“KLB itu dilaksanakan tentu didasari oleh niat yang buruk, juga dilakukan dengan cara-cara yang buruk. KLB ini jelas tidak sah, ada yang mengatakan bodong, ada yang mengatakan abal-abal, yang jelas terminologi nya ilegal dan inkonstitusional,” kata AHY saat konferensi pers, Jumat (5/3).

AHY menegaskan, KLB Deli Serdang tidak sesuai, tidak berdasar pada konstitusi Partai Demokrat yang telah disahkan oleh Pemerintah melalui Kementerian Hukum dan HAM.

Lebih lanjut, AHY menjelaskan sesuai dengan konstitusi, Partai Demokrat memiliki AD/ART yang menjelaskan, untuk menyelenggarakan KLB harus disetujui, didukung, dihadiri dua per tiga dari jumlah dewan pimpinan daerah (DPD) dan setengah dari jumlah dewan pimpinan cabang atau (DPC).

Selain itu, menurutnya, pelaksanaan KLB harus mendapat persetujuan dari Ketua Majelis Tinggi Partai.

“Ketiga pasal tersebut tidak dipenuhi sama sekali, tidak dipenuhi oleh para peserta KLB ilegal tersebut. Faktanya seluruh ketua DPD Partai Demokrat tidak mengikuti KLB tersebut. Mereka berada di daerah masing-masing. Faktanya para ketua DPC Partai Demokrat juga tidak ikut dalam KLB, mereka setia dan solid pada partai.” (Mutiar Nabila/Rezha Hadyan/Oktaviano DB Hana)



Lukaku, Alexis dan tim Inter Milan meninggalkan lapangan setelah menaklukkan Parma 2-1.

| LIGA ITALIA |

BEBAN KEUANGAN HANTUI INTER MILAN

Keberhasilan Inter Milan memuncaki peringkat pertama Serie A musim 2020/2021 berkebalikan dengan posisi manajemen yang gamang dengan kondisi keuangan pemegang saham utama.

Yustinus Andri DP

yustinus.andri@bisnis.com

Internazionale Milano yang lebih dikenal dengan Inter Milan berhasil menjaga jarak dengan rival sekotanya, AC Milan. Hasil kokoh ini setelah kemenangan derbi pada 21 Februari lalu yang dilanjutkan dengan menggulung Genoa, pekan lalu.

Klub asuhan Antonio Conte ini pun berhak menempati posisi *capolista* Serie A. Namun, prestasi Romelu Lukaku dan kawan-kawan di liga, tak serta merta menjamin secara bisnis.

Pemegang saham terbesar Inter Milan, Suning Appliance Group Co. baru saja mengumumkan kondisi bisnisnya yang tidak terlalu baik. Suning disebut tengah berupaya merapikan kembali portofolio bisnisnya.

Perusahaan disebut ingin fokus ke bisnis inti yakni peralatan rumah tangga. Dengan kata lain, bisnis non-inti seperti olahraga berpotensi ditinggalkan demi menyelamatkan kondisi keuangan klub.

Dilansir *Bloomberg*, Selasa (2/3), perusahaan pengecer peralatan rumah tangga itu berencana melepas sebagian

saham perseroan. Shenzhen International Holdings Ltd. dan Shenzhen Kunpeng Equity Investment Management Co. bahkan disebut siap masuk dengan porsi 8% dan 15%.

Di China, Suning bahkan telah membubarkan klub yang dimilikinya, Jiangsu Suning. Membawa bayang-bayang kekhawatiran bagi punggawa Inter Milan akan keuangan klub.

“Perusahaan tersebut tumbuh melalui akuisisi karena tren pendanaan yang murah. Sekarang setelah masa dana murah yang menyenangkan mulai berakhir, masuk akal untuk kembali fokus pada bisnis inti. Dan bagi Suning, ini tentang bisnis ritel, bukan klub sepak bola,” kata Warut Promboon, Managing Partner Bondcritic Ltd.

Para analis pun memperkirakan Suning akan mendivestasikan lebih banyak aset non-ritelnya seiring pembaharuan arah perusahaan. Termasuk di dalamnya peluang menjual 70% saham Inter Milan.

Seperti diketahui, Suning merupakan investor yang mulai mengambil alih saham

Erick Thohir pada 2016-2018. Sejak Suning masuk, Inter Milan kembali agresif membeli pemain guna memperkuat tim.

Sejumlah bintang pun direkrut oleh rival AC Milan dan Juventus tersebut. Sebut saja Romelu Lukaku, Alexis Sanchez, Christian Eriksen, Arturo Vidal, hingga Matteo Darmian.

SPONSOR UTAMA MUNDUR

Pada saat yang bersamaan, Inter Milan pun berpeluang bercerai dengan sponsor utamanya yang selama ini identik dengan kostum kebesaran klub tersebut, yakni Pirelli S.p.A.

Perusahaan ban internasional itu bahkan sudah memastikan akan meninggalkan Inter Milan setelah musim 2020/2021 berakhir.

CEO Pirelli Marco Tronchetti Provera menyebutkan akan menyudahi kemitraan yang dijalin dengan Inter Milan dalam 27 tahun terakhir. Kemitraan yang cukup lama untuk sebuah industri sepak bola modern.

Football Italia melansir pengakhiran kontrak dika-renakan kecilnya nilai *sponsorship* yang diberikan oleh



Bagi Suning, ini tentang bisnis ritel, bukan klub sepak bola.

Pirelli kepada Inter Milan. Pirelli disebut-sebut hanya menyuntikkan dana sebesar 12 juta euro tiap tahun.

Nilai itu tergolong kecil, lantaran rata-rata klub raksasa di Italia mendapatkan kontrak dari sponsor utamanya senilai 30 juta euro.

Menariknya, apabila ditelusuri ke belakang, bos Pirelli sempat gambar-gambar bakal mendanai seluruh proses transaksi Lionel Messi ke Inter Milan dari FC Barcelona pada awal musim 2020.

Mundurinya Pirelli membuat ruang yang ditinggal menjadi tantangan bagi klub untuk

mencari pengganti. Meski begitu, disebut-sebut Inter Milan telah negosiasi dengan sejumlah pihak salah satunya Samsung asal Korea Selatan.

Kabar keinginan Suning untuk mundur telah membuat sejumlah firma investasi menjajaki peluang. Nama yang beredar seperti Fortress Company, perusahaan manajemen investasi asal Amerika Serikat. Firma itu diketahui mengelola aset senilai US\$45 miliar.

Fortress dikabarkan bakal menggandeng Mubadala Investment Company sebagai mitra untuk membentuk konsorsium mengakuisisi sebagian saham Suning di Inter Milan. Adapun, Mubadala merupakan perusahaan pengelola dana investasi negara di Uni Emirat Arab.

Pada tahun lalu, Mubadala menjadi salah satu perusahaan yang turut menyuntikkan dananya ke Alphabet Inc.

Dengan demikian, menarik ditunggu bagaimana nasib Inter Milan setelah bercerai dengan Pirelli. Begitu pula dengan kondisi keuangan sang pemegang saham mayoritas klub yakni Suning. ■



Bloomberg/Francesca Volpi

CEO Pirelli Marco Tronchetti Provera menyebutkan perusahaannya akan meninggalkan peran sebagai sponsor utama Inter Milan akhir musim 2020/2021.



Bloomberg/Qilai Shen

Pengunjung melihat detail dari robot yang dikeluarkan oleh Suning.com

MATA UANG KRIPTO

DOMINASI CHINA DIGOYANG AS

Di balik tren mata uang kripto, ada konsumsi listrik yang luar biasa besar untuk menambang Bitcoin dkk. Negara mana yang menjadi jawara dalam penambangan Bitcoin?

Herdanang A. Fauzan
redaksi@bisnis.com

Tahukah Anda jika konsumsi listrik yang dibutuhkan komputer-komputer di dunia untuk menambang Bitcoin mencapai 121,36 terawatt-jam (TWh) per tahun?

Riset The Cambridge Centre for Alternative Finance yang dikepalai Michel Raus mengatakan angka tersebut, jika dikalkulasi, melampaui konsumsi listrik tahunan yang rutin dihabiskan seluruh populasi negara kecil seperti Argentina, Belanda, hingga Uni Emirat Arab (UEA).

Apabila Bitcoin ditransformasi ke dalam bentuk negara, Raus bahkan memperkirakan "Negara Bitcoin" akan langsung masuk dalam jajaran 30 besar negara dengan konsumsi listrik paling boros di dunia.

"Penambangan Bitcoin memang sudah didesain menghabiskan banyak tenaga listrik. Angkanya tidak akan menurun kecuali harga Bitcoin segera turun drastis," papar Raus seperti dilansir BBC, belum lama ini.

Ironisnya, fakta itu tidak lantas membuat dua negara dengan tren konsumsi listrik tahunan terbesar di dunia saat ini—yakni China dan AS—menurunkan aktivitas penambangan Bitcoin-nya. Alih-alih, yang terjadi justru sebaliknya.

Data terakhir yang direkap Statista per April 2020 menunjukkan dua negara yang tengah terlibat perang dagang itu menjadi dua lokasi utama aktivitas penambangan Bitcoin.

Dalam sebuah sistem Bitcoin, penambang berperan menjalankan server Bitcoin. Dengan menjalankan peran tersebut, mereka mendapat Bitcoin dan mata uang kripto lainnya, atau biasa disebut *alternative coin* (*altcoin*) seperti Ethereum, Litecoin, Bitcoin Cash, dan masih banyak lagi.

Penambang yang menjalankan peladen Bitcoin berperan untuk memverifikasi transaksi mata uang kripto tersebut. Dari penghitungan *hashrate* oleh Statista, China masih dominan dengan aktivitas penambangan mencapai porsi 65,08%.

Hashrate merupakan istilah untuk mendefinisikan kekuatan komputasi yang dimiliki suatu wilayah. Makin tinggi persentase *hashrate* yang dimiliki suatu wilayah, maka aktivitas *server* Bitcoin di kawasan tersebut makin tinggi.

Penambang-penambang asal AS, yang menguntit di peringkat kedua, menjadi penyumbang 7,24% total *hashrate*. Meski tertinggal dari China, mereka masih mengungguli Rusia, Kazhakstan, hingga Malaysia.

Sebagai catatan, pencetus Bitcoin Satoshi Nakamoto sejak awal telah membatasi hanya ada 21 juta keping Bitcoin yang bisa ditambang di seluruh dunia.

Saat ini, total Bitcoin yang sudah terkumpul di seluruh dunia ditaksir berada di kisaran 18,5 juta.

Artinya, masih ada sekitar 22% Bitcoin yang bisa dipersebutkan para penambang di seluruh dunia.

Dalam perkembangan terbaru, Bitcoin dalam tren turun US\$47.436 pada perdagangan Jumat (5/3) petang. Bitcoin, mata uang kripto terbesar dan paling terkenal di dunia, telah anjlok dari level tertinggi tahun ini di level US\$58.354,14 pada Minggu (21/2).

MIGRASI AKTIVITAS

Menariknya, 22% sisa Bitcoin tersebut tampaknya tidak akan serta merta terkonsentrasi menjadi milik penambang-penambang China. Sebab, meski masih berkuasa, seiring berjalannya waktu, ada indikasi kuat konsentrasi penambangan Bitcoin di negara-negara tersebut mulai berkurang.

Indikasi ini mulai terlihat sejak pertengahan tahun lalu. Dalam sebuah persentasi yang dilakukan oleh pendiri Grayscale Investments Barry Silbert. Seperti diwartakan *Aljazeera*, dia menyatakan banyak penambang Bitcoin China mulai melakukan migrasi aktivitas ke negara lain.

AS, Kanada, dan negara-negara Nordik disebut Silbert sebagai tujuan relokasi penambang-penambang tersebut.

Klaim Silbert lantas dipertegas oleh laporan yang baru dirilis *Blocktrain & Bitcoin News* (*8btc*), sebuah media khusus pemberitaan aset kripto asal China. Lyke Aru, salah satu kolumnis *8btc*, menyebut perpindahan bertahap itu dipicu oleh sikap Pemerintah China yang makin keras menentang peredaran Bitcoin.

Kepala Operasi Genesis Mining Philip Salter pun membenarkannya.

"Ada pergeseran strategis penting yang sedang terjadi di China. Negara-negara Nordik seperti Swedia dipilih karena stabilitas dan dukungan keamanan dari pemerintah yang lebih baik," tuturnya seperti dilansir *Bitcoin.com*.

Pernyataan Philip Salter juga didasari data. Dalam sebuah rekapitulasi yang dibuat lembaga riset Bitcoin, Bitooda, pada Juli 2020, jumlah *hashrate* penambang China diperkirakan berkurang jadi 50% saja.

Penurunan *hashrate* tersebut belakangan juga dibenarkan beberapa pelaku pasar di China. Alex Ao, Wakil Presiden Innosilicon, sebuah produsen cip untuk komputasi penambangan Bitcoin, menyebut faktor ketersediaan alat juga



Laman Binance Exchange menunjukkan transaksi mata uang kripto.



Ada pergeseran strategis penting yang sedang terjadi di China. Negara-negara Nordik seperti Swedia dipilih karena stabilitas dan dukungan keamanan dari pemerintah yang lebih baik.

menjadi pemicu migrasi.

"Saat ini, jumlah cip yang bisa disediakan perusahaan-perusahaan untuk menunjang pelaku penambang makin terbatas," tuturnya.

Pada saat bersamaan, AS mengalami penguatan besar hingga hampir dua kali lipat, tepatnya ke angka 14%. Data proporsi *hashrate* AS dan China tersebut bergeser kontras dari laporan lebih lawas Cambridge, yang menyebutkan jika China menguasai 65,08% *hashrate* global dan AS hanya 7,2%.

Penguatan AS dipicu beberapa faktor. Mulai dari ketersediaan sumber daya teknologi hingga legalitas yang lebih mendukung.

Aktivitas transaksi serta perdagangan aset Bitcoin boleh dilakukan di Negeri Paman Sam. Ini otomatis membuat perusahaan-perusahaan penambang di AS bisa membentuk badan hukum legal, berbeda dari penambang di China yang diharuskan melakukan semacam 'aktivitas bawah tanah.'

Pada saat yang sama, migrasi penambang China ke negara lain juga bereslah. Meski mengaku terbuka dengan teknologi uang kripto, sejak 2017, Negeri Panda punya hasrat besar melawan kehadiran Bitcoin dengan merancang mata uang digital mereka sendiri. Mata uang digital tersebut bahkan telah diuji coba sejak 2019.

Walaupun belum ada pelarangan terhadap penambangan Bitcoin, China juga telah memblokir izin transaksi menggunakan Bitcoin, maupun perdagangan Bitcoin sebagai aset. Manuver ini kemudian membuat para penambang di China mulai gelisah.

Dalam laporan investigasi yang terbit bulan ini, *Wall Street Journal* (WSJ) menyebut sikap pemerintahan Xi Jinping tersebut ditempuh untuk membatasi sirkulasi uang agar tetap berada di

bawah radar pemerintah. Pemerintah China juga disebut-sebut berhasrat mengontrol penambang di negara mereka untuk melakukan blokir transaksi terhadap pihak-pihak tertentu, terutama pihak yang dianggap merugikan kepentingan pemerintah.

Kepada *Asia Times*, penasihat investasi Logica Capital Morgan Greek mengatakan Pemerintah China sangat mungkin mengambil langkah revolusioner. Termasuk, melakukan blokir terhadap aktivitas penambangan Bitcoin.

Namun, masih menurut Green, agaknya langkah semacam itu baru akan diujicoba Beijing jika mata uang yuan digital telah memiliki potensi menggeser kedudukan Bitcoin sebagai salah satu aset paling diminati saat ini.

"Saat ini, perkiraan biaya yang dibutuhkan untuk menghentikan aktivitas jaringan Bitcoin ada pada kisaran US\$7 miliar. Untuk sebuah negara, misalnya China, nominal tersebut bukanlah masalah," tuturnya.

Di sisi lain, para penambang AS mengaku senang jika terjadi migrasi di kalangan para pemburu Bitcoin di China.

Menurut Russell Can, Chief Success Officer sebuah perusahaan penambang Bitcoin bernama Core Scientific, migrasi yang terjadi di kalangan penambang China juga akan punya implikasi positif ke pasar Bitcoin global.

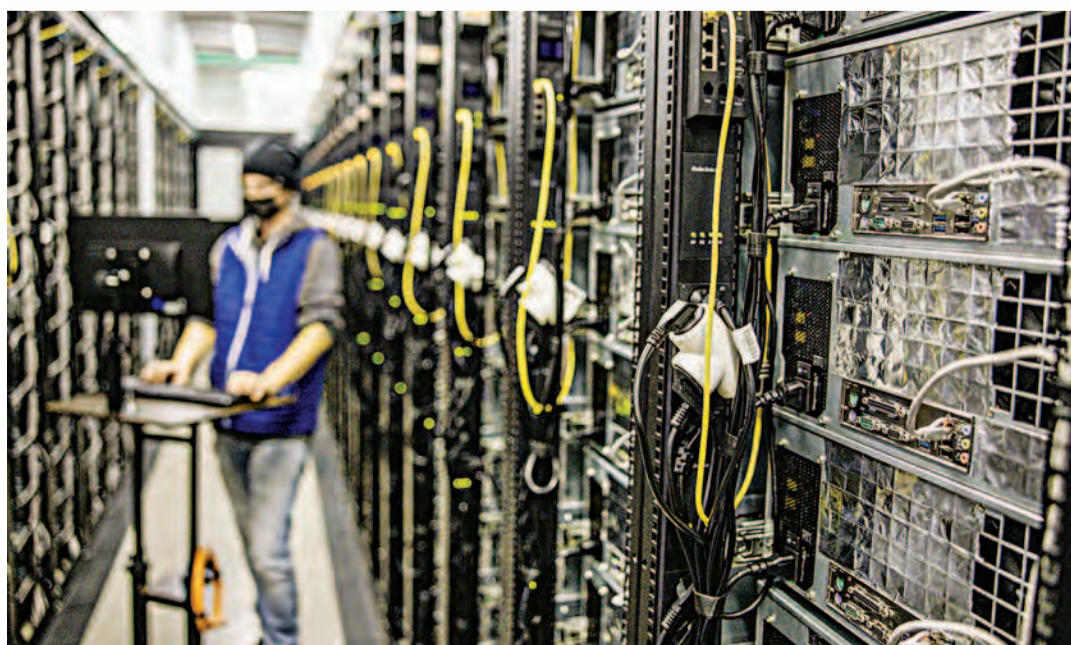
Dengan makin terdiversifikasinya *hashrate*, dia menilai peluang terjadinya monopoli makin mengecil. Hal tersebut dinilai bakal meningkatkan kepercayaan global terhadap Bitcoin, yang akan membuat tingkat volatilitas pergerakan harga aset kripto tersebut makin berkurang.

"Akan lebih bagus jika sebuah mata uang kripto termasuk Bitcoin tersebar makin luas. Itu akan membuat potensi manipulasi kepentingan oleh salah satu pemerintah berkurang," tutur Can kepada *WSJ*.

Sementara itu, Yulong Liu, Managing Director Babel Finance yang merupakan sebuah perusahaan penambang Bitcoin asal Hong Kong, menilai persaingan antara China dan AS untuk menguasai pangsa pasar Bitcoin bakal makin panas.

Bahkan meski seluruh Bitcoin telah berhasil ditambang dalam beberapa waktu ke depan, dia memandang kedua negara tersebut masih akan terus bersaing untuk memiliki pengaruh lebih besar terhadap pergerakan harga Bitcoin.

"Saya pikir kompetisi akan terus ada. Terutama, seiring makin banyaknya orang yang masuk ke dalam industri ini dan teknologi juga terus berkembang," tandas Liu. □



Bloomberg/Akos Stiller

Staf mengecek penambangan Bitcoin di fasilitas penambangan mata uang kripto di Cluj-Napoca,

Rumania, Rabu (22/1/2021).

| PERANGKAT LUNAK |

KOLEKSI APLIKASI WAJIB DI PONSEL ANDROID

Ketika membeli ponsel Android baru, langkah pertama yang biasa Anda lakukan mungkin memasang aplikasi tambahan. Pembuat ponsel Android biasanya sudah menyertakan berbagai aplikasi penting untuk ponsel baru Anda. Artinya, kita tidak lagi harus menginstal banyak aplikasi baru. Namun, umumnya aplikasi bawaan ponsel saja tidak cukup. Apa saja aplikasi wajib yang semestinya ada untuk ponsel Anda?

redaksi@bisnis.com



Telegram, aplikasi chat

PESAN INSTAN/CHAT

Meskipun pada awalnya ponsel digunakan terutama untuk berkomunikasi dengan percakapan suara, tapi kini pesan teks dan chat tidak kalah penting. Bagi banyak orang, WhatsApp saat ini sudah menjadi keharusan buat berkomunikasi lewat pesan teks. Namun, Telegram pada saat ini juga mulai menjadi alternatif yang mulai populer.

Aplikasi lain seperti Line masih populer di sebagian pengguna, dan Signal juga menjadi opsi untuk pemilik ponsel yang mengutamakan keamanan dan privasi. Berbeda dengan aplikasi lain yang disebut di sini, Signal juga dapat digunakan untuk mengirim pesan singkat (SMS) dan pesan multimedia (MMS).



Spotify, streaming musik

MUSIK

Terdapat berbagai aplikasi pemutar musik yang bisa dimanfaatkan. Pada ponsel Android model lama mungkin Anda akan menemukan Google Play Music. Namun, saat ini Google sudah mulai transisi ke YouTube Music. Secara umum, Anda bisa memilih untuk menggunakan pemutar musik yang memainkan berkas lagu di storage ponsel, atau pemutar musik streaming.

Untuk streaming, buat saya Spotify masih menjadi pilihan utama. Namun pesaingnya seperti Apple Music dan JOOX juga perlu diujai bila Anda belum punya pilihan. YouTube Music juga merupakan layanan streaming music.



Grab, transportasi online

TRANSPORTASI & WISATA

Di kota-kota dengan transportasi publik yang belum memadai, ojek online dan taksi online masih menjadi keharusan.

Saya mengandalkannya tidak hanya di Jakarta tetapi juga di kota-kota lain, terutama di tempat yang baru saya kunjungi.

Aplikasi seperti Gojek dan Grab merupakan andalan di lokasi seperti ini. Kedua aplikasi ini juga berfungsi sebagai superapp, dengan fungsi tambahan seperti pembelian makanan dan pembayaran tagihan.

Untuk bepergian, terdapat berbagai aplikasi yang bisa digunakan. Bila Anda punya maskapai penerbangan favorit Anda mungkin bisa memasang aplikasinya. Untuk kereta api, PT KAI sudah punya aplikasi sendiri. Bila tidak, Anda bisa memanfaatkan aplikasi agen perjalanan online. Banyak pilihan di sini, tapi saya baru mencoba Traveloka atau Tiket.com. (KB)

PENGELOLA KATA SANDI

Bila Anda ingin memastikan keamanan Anda di internet, pengelola kata sandi (password manager) merupakan kewajiban. Pengelola kata sandi yang terintegrasi di dalam peramban (seperti Chrome) saat ini belum cukup, karena tidak menunjang pemakaian dengan aplikasi ponsel. Kita perlu aplikasi pengelola kata sandi terpisah.

Saat ini pilihan saya adalah Bitwarden, yang dapat dipasang secara gratis di Android. Bitwarden juga memiliki versi desktop dan pengaya peramban, sehingga Anda juga bisa menyelaraskan data antara komputer pribadi dan ponsel.

SUREL

Aplikasi bawaan Gmail tidak hanya bisa digunakan dengan layanan surat elektronik (surel) dari Google, tetapi juga dengan sembarang layanan surel yang mendukung protokol Internet Message Access Protocol (IMAP) atau Microsoft Exchange. Namun beberapa layanan email lain mungkin harus menggunakan aplikasi tersendiri.

Yahoo dan Outlook.com dapat diakses dengan Gmail, tetapi Anda juga bisa memasang aplikasi khusus untuk kedua layanan ini. Aplikasi surel privat seperti Protonmail hanya dapat digunakan dengan aplikasi Androidnya.

MEDIA SOSIAL

Media sosial masih menjadi pilihan banyak orang untuk tetap menjaga hubungan dengan kawan-kawan, kerabat, dan rekan kerja. Banyak pula yang memanfaatkan media sosial untuk memperluas jaringan perkawanan, profesional dan bisnis.

Facebook masih menjadi media sosial paling populer, diikuti oleh media lain seperti Instagram dan Twitter. LinkedIn banyak digunakan untuk memperluas jaringan profesional. Media sosial baru juga bermunculan dari waktu ke waktu, misalnya Clubhouse.

Anda dapat memasang aplikasi yang paling sering Anda gunakan, dan mengakses media sosial lainnya lewat peramban mobile. Sebagai contoh, saya paling sering menggunakan Twitter dan Instagram, dan hanya sesekali membuka Facebook dan LinkedIn. Dua aplikasi terakhir ini hanya saya buka versi web-nya saja.



Twitter, media sosial

| SISTEM OPERASI |

Mengintip yang Baru dari Android 12

redaksi@bisnis.com

Bulan Februari atau Maret biasanya menjadi saat Google merilis versi awal sistem operasinya, Android. Versi awal ini, yang disebut Development Preview, ditujukan untuk pengembang aplikasi dan peranti lunak. Tujuannya adalah agar para pengembang mengetahui fitur terbaru yang bisa dimanfaatkan oleh aplikasinya, dan menyesuaikan diri dengan perubahan lain yang mungkin terjadi.

Pengguna biasa yang ingin tahu lebih lanjut tentunya juga akan tertarik dengan versi awal ini. Kita dapat mengintip fitur-fitur apa saja yang nantinya akan dapat ditemukan pada produk-produk ponsel terbaru yang dirilis 2021 ini. Saya menghimpun informasi dari berbagai situs untuk mengintip apa saja yang terbaru dari Android 12.

FITUR BARU: MULTIMEDIA

Ada dua fitur multimedia yang patut disebut di sini. Pertama adalah dukungan untuk format gambar AVIF. Format ini diharapkan dapat menggantikan format JPEG yang saat ini populer di internet dan digunakan pula untuk menyimpan foto di kamera ponsel.

Format ini didasarkan pada codec video AV1, yang pertama kali diperkenalkan di Android 10.

Android 12 juga akan mendukung transcoding video otomatis. Proses transcoding mengonversi video dari satu format ke format lainnya. Sebagai contoh, Android dapat mengonversi video yang ditangkap dengan format HEVC (H.265), ke format AVC (H.264) secara otomatis bila aplikasi yang meminta tidak mendukung format HEVC.

PRIVASI DAN NOTIFIKASI

Dua hal lain yang juga akan ditingkatkan pada Android 12 adalah penanganan privasi dan notifikasi. Android 12 akan memberikan kendali lebih baik kepada cookie yang disimpan di ponsel ketika pengguna mengunjungi suatu

situs web.

Cookie adalah berkas kecil yang diatur di ponsel, biasanya untuk melacak pengguna.

Google juga menyebutkan bahwa Android 12 akan memiliki notifikasi yang lebih cepat dan mulus, serta meningkatkan estetika tampilannya.

INSTALASI

Android versi Development Preview biasanya hanya dapat dipasang di ponsel tertentu, yaitu seri Google Pixel. Bila Anda memilikinya, Anda punya kesempatan mencicipi versi awal Android terkini.

Instalasi Development Preview ini mensyaratkan komputer pribadi dengan sistem operasi yang didukung (Windows, macOS, Linux).

Anda harus memasang terlebih dahulu Android SDK Tools dan driver USB yang diperlukan (di Windows), dan mengunduh image Android yang sesuai. Pada dasarnya instruksinya tidak jauh berbeda dengan memasang ROM Android lainnya.

Perlu diingat, karena versi ini ditujukan untuk pengembang peranti lunak, sistem operasi masih tidak stabil dan mungkin akan berubah dibandingkan versi akhir.

Image ROM Android tersebut dapat diunduh dari tautan <https://developer.android.com/about/versions/12/download-ota>.

DESAIN

Dari tampilan Android terbaru kita bisa melihat bahwa Google sudah memperbarui desainnya.

Pembaruan desain memang selalu dilakukan di tiap versi, tetapi pada versi 12 ini, tampaknya Google melakukan perombakan cukup besar. Situs XDA Developers menyebutnya sebagai "Material NEXT", yang menunjukkan evolusi dari tema desain sebelumnya, Material Design.

Dengan Android 12, Google disebutkan memperkenalkan sistem tema (theming engine) yang lebih canggih. Misalnya, tema dapat berubah sesuai dengan warna wallpaper yang dipilih. Perlu dilihat apakah perubahan ini akan bertahan di versi akhirnya

FITUR BARU: BERBAGI WIFI

Pernahkah Anda ingin menggunakan Wi-Fi di lokasi baru, tetapi tidak mengetahui kata sandi hotspot yang ada di sana? Anda bisa bertanya kepada orang lain atau teman yang sudah menggunakan Wi-Fi di hotspot tersebut, tapi tidak jarang mereka tidak ingat dengan kata sandinya. Untungnya, Android saat ini sudah

mengingat kata sandi koneksi Wi-Fi dan menyimpannya untuk Anda. Anda dapat berbagi lewat kode QR.

Pada Android 12, berbagi kata sandi ini akan dipermudah. Tidak perlu lagi menyerahkan layar ponsel ke orang lain. Anda cukup menggunakan fitur Nearby Share untuk mendapatkan/mengirim kata sandi Wi-Fi ke teman Anda. (KB)

| DIGITALISASI TRANSAKSI |

MASA DEPAN INDUSTRI RITEL DAN F&B PASCACOVID-19

Pandemi Covid-19 telah berjalan satu tahun sejak kasus pertama masuk ke Indonesia pada Maret 2020. Sepanjang satu tahun terakhir ini telah terjadi berbagai perubahan kebiasaan masyarakat, termasuk dalam hal berbelanja.

Dewi Andriani
dewi.andriani@bisnis.com

Imbasnya, sektor ritel dan restoran yang selama ini sangat ditopang oleh penjualan secara *offline* cukup terdampak. Apalagi banyak masyarakat yang mulai beralih ke digital sehingga penjualan *offline* disebut turun drastis, sedangkan penjualan *online* dinilai meningkat cukup signifikan.

Yongky Susilo, Retail & Consumer Strategist, Former Executive Director The Nielsen mengatakan meski ada kenaikan yang cukup besar di bisnis *online*, tetapi pangsa *online* hanya sekitar 4%. Artinya pangsa pasarnya masih kalah jauh dibandingkan dengan *offline* yang mencapai lebih dari 90%.

Yongky menuturkan perilaku konsumen di Indonesia masih sulit berubah meskipun Covid-19 telah berjalan setahun terakhir. Yongky pun tidak sepakat dengan adanya *new normal* sebab setelah pandemi usai kondisi diperkirakan akan kembali normal seperti sedia kala, hanya saja masyarakat akan tetap menggunakan masker, menjaga jarak, dan menggunakan *hand sanitizer*.

"Setelah pandemi berakhir dan ekonomi kembali normal, masyarakat pasti akan kembali berbelanja secara *offline*, menikmati makanan di restoran, bisnis travel akan naik lagi, anak-anak akan kembali ke sekolah, pekerja pun tetap harus ke kantor karena kebiasaan masya-

rakat sulit untuk berubah sepenuhnya ke arah digital," ujar Yongky dalam *Indonesia Retail dan F&B Outlook 2021* yang diselenggarakan ASENSI.

Sebab, bagaimanapun ketika perekonomian kembali membaik, masyarakat tetap akan lebih memilih berbelanja secara langsung karena ada pengalaman yang didapatkan dan bisa kembali melakukan interaksi sosial.

Direktur Kadin Indonesia ini memperkirakan bahwa bisnis *retail* dan *food & beverage* akan kembali bangkit pada kuartal kedua tahun ini. Apalagi saat ini pemerintah terus mengencangkan proses distribusi vaksinasi kepada masyarakat Indonesia.

Dia pun memperkirakan beberapa aktivitas yang selama ini banyak dilakukan secara *online* pertumbuhannya tidak akan secepat seperti sebelumnya karena masyarakat akan kembali melakukan berbagai aktivitas secara *offline*.

"Memang nanti ada kondisi transisi ketika vaksin masih berjalan tetapi setelahnya dan ketika perekonomian kembali membaik maka semua akan kembali normal," tuturnya.

OMNICHANNEL

Namun, yang perlu diperhatikan oleh perusahaan yang bergerak di bidang ritel maupun restoran atau beberapa sektor lainnya yang mengandalkan bisnis secara *offline*, perlu untuk mengadaptasi teknologi digital secara kreatif dan inovatif.

"Bukan berarti hanya masuk ke *e-commerce* karena itu *share-nya* hanya 4%, tetapi bagaimana indus-

tri ritel dan restoran tersebut dapat beradaptasi dengan digital atau mendigitalisasi toko atau gerai fisiknya," ujar Yongky.

Misalnya, ketika konsumen pergi makan ke restoran, mereka tinggal duduk dan diberi *barcode* kemudian di-*scan* untuk memilih menu dari sana. Begitupun dengan pembayaran menggunakan *barcode* digital yang tersedia di meja sehingga tidak perlu mengantre saat memesan atau membayar.

Memang saat ini sudah ada sejumlah restoran yang menggunakan metode *offline to online* atau *omnichannel* tersebut tetapi untuk industri ritel sepertinya masih harus lebih cepat beradaptasi dan menangkap perubahan cara berbelanja konsumen.

"Setiap gerai ritel maupun restoran itu tidak lagi bisa menggunakan cara-cara lama tetapi harus berinovasi dengan mengembangkan sistem *omnichannel* yang menggabungkan antara pengalaman secara *offline* dan kemudahan secara *online*, sifatnya pun harus lebih personal langsung ke konsumen," ujarnya.

Susanty Widjaya, Ketua Umum Asosiasi Lisensi Indonesia menuturkan adanya optimisme bahwa industri ritel serta *food and beverage* di Indonesia akan kembali normal setelah selama satu tahun mengalami keterpurukan.

Karena itulah dia berharap kegiatan webinar yang diselenggarakan oleh Asosiasi Lisensi Indonesia ini mampu menjadi solusi dan optimisme bagi para pengusaha ritel dan F&B untuk dapat kembali bangkit, terutama dengan adanya vaksinasi.

"Kami berharap dengan adanya vaksinasi ini, pertumbuhan ekonomi Indonesia akan ke arah positif di kuartal kedua. Apalagi dengan optimisme bahwa masyarakat akan kembali makan di restoran, ini membuat kami semakin bersemangat," ujar Susanty yang juga CEO Bakmi Naga Resto dan Batavia Cafe.

Sementara itu, Juanda Rovelim, Founder iCommunity & Kavlink Solusi Digital sepakat dengan adanya proses digitalisasi. Dia pun menyarankan para pebisnis untuk segera melakukan proses digitalisasi terhadap usaha yang dijalkannya, tidak lagi bisa bergerak secara konvensional. Sebab, saat ini gaya hidup masyarakat sudah mulai berubah dan bergerak ke arah digital.

"Pebisnis yang tidak mau mengikuti zaman dan tidak mau mendigitalisasi bisnisnya, maka dia akan mati," ujarnya.

Digitalisasi itu pun menurutnya juga bukan sekadar mengadakan *e-commerce* atau *marketplace*, tetapi benar-benar memanfaatkan berbagai keunggulan yang ada di dunia digital.

Dia juga melihat bahwa saat ini tren bisnis bukan lagi kompetisi tetapi harus saling berkolaborasi untuk dapat bertahan dan menang melawan terpaan pandemi.

"Kalau mau sukses ke depannya maka sudah harus masuk ke ranah kolaborasi. Terlebih di masa pandemi ini, pelaku usaha harus saling *support* satu dan lainnya," ujarnya.

Untuk bisa dapat saling *support* dan kolaborasi, pelaku usaha dapat bergabung di dalam komunitas, tidak lagi bisa bergerak sendiri. Sebab ke depannya, bukan lagi pebisnis besar mengalahkan yang kecil, tetapi yang cepat dan bergerak di dalam komunitaslah yang akan mengalahkan pebisnis lambat yang berjalan sendiri. ■



| KEDAI KOPI |

Memilih Franchise untuk Berbisnis

Yudi Supriyanto
yudi.supriyanto@bisnis.com

Membangun usaha dari nol bukan perkara mudah, terlebih jika kita tidak memiliki keahlian di bidang tersebut. Namun, sektor tersebut memiliki ceruk pasar yang besar dan sedang digandrungi oleh banyak orang, baik muda dan tua.

Untuk mengatasi hal tersebut, salah satu cara yang dapat ditempuh adalah dengan mengambil usaha *franchise*, sambil belajar sektor tersebut juga sambil berusaha.

Devi Winata, salah satu yang mengambil Piona Coffee, *franchise* minuman kopi di dalam negeri, mengungkapkan dirinya yang tidak tahu apa-apa tentang kopi, mesin kopi, roasting, dan sebagainya memilih mengambil *franchise* daripada memulai dari nol.

"Kami cuma penikmat atau peminum, bukan ahli kopi, dan tidak percaya diri kalau membangun dari nol," katanya

Berbeda dengan membangun usaha dari nol, membuka usaha

dengan membeli *franchise* dirinya sudah tidak perlu khawatir dengan berbagai hal mengingat penyedia *franchise* tersebut memiliki ahlinya.

Modal awal yang dikeluarkannya untuk membuka usaha kafe ini secara keseluruhan sekitar Rp300 juta untuk *franchise*, tempat, renovasi, dan furnitur. Dengan modal awal tersebut, kini dirinya memiliki omset per bulan sekitar Rp70 juta.

Adapun *fixed cost* tanpa bahan baku sekitar Rp10 juta per bulan. Biaya bahan baku yang harus dia keluarkan tidak pasti, kadang bisa Rp5 juta. Namun, bisa juga mencapai Rp10 juta per bulan untuk bahan baku.

Saat mengambil usaha *franchise*, Devi mendapatkan pelatihan pada saat awal buka. Biji kopi disediakan oleh pemilik *franchise* agar rasa kopi yang disajikan tidak berbeda dengan rasa kopi di *franchise* yang sama di tempat lain.

Meskipun begitu, sejumlah hal harus dia siapkan sendiri seperti karyawan. Sementara yang menjadi barista adalah kawannya yang juga menjadi bagian dalam usahanya. Adapun sistem laporan keu-

angan dia membangunnya sendiri. Sementara sistem secara keseluruhan diberitahunkan secara lisan.

Alhasil terkait dengan laporan keuangan ini, dia membuatnya dengan sistemnya sendiri yang tidak ribet, tapi tetap detail.

"Saya bukan lulusan akuntansi atau *finance*. Jadi, saya harus mengulik sendiri laporan keuangan seperti apa yang tidak membuat ribet. Selebihnya untuk operasional, jam buka-tutup, shift karyawan, itu semua kami yang atur," katanya.

Devi mengatakan menjalankan usaha kopi dari *franchise* ini bertiga. Selain dirinya, terdapat satu teman dan adiknya. Pada awal-awal menjalani usaha ini, dia harus menghadapi sejumlah tantangan dan hambatan dan tidak semulus seperti yang dibayangkan.

Karyawan salah membuat minuman, pelanggan yang lupa bayar karena keburu pulang, *closing* pembukuan yang tidak *balance* antara pemasuk dan pengeluaran, karyawan datang telat, dan uang palsu.

"Bahkan pernah ada orderan *online*, tapi karyawan belum



Berusaha secara *franchise* bisa menjadi pilihan untuk berbisnis

datang. Jadi, belum buka. Bisa dibayangkan bagaimana saya marah pada saat itu," tambahnya.

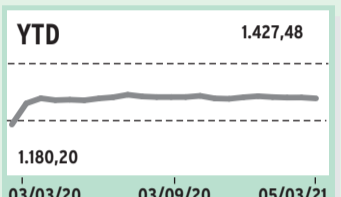
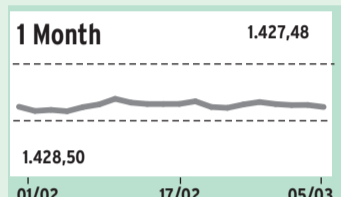
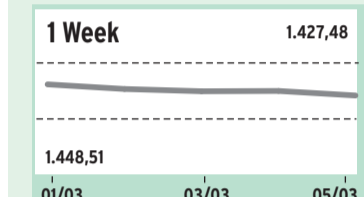
Meskipun begitu, karyawannya tidak marah lantaran mereka tahu bahwa mereka salah. Cara marah-harunya pun dengan tidak mema-

ki, menghujat, atau yang membuat mereka merasa sakit hati.

Agar tidak terulang, Devi mengajak rapat karyawan untuk instropeksi, mengubah sistem kerja, dan sebagainya yang membuat kejadian-kejadian itu tidak terulang.

BURSA EFEK INDONESIA, 5 Maret 2021

Nama Saham	Sbl	Kurs			▲/▼ (Poin)	Transaksi			PER 2021	Jual	Minat			Nama Saham	Sbl	Kurs			▲/▼ (Poin)	Transaksi			PER 2021	Jual	Minat												
		Tgt	Trd	Ptp		Volume	Nilai	Jual			Volume	Beli	Volume			Tgt	Trd	Ptp		Volume	Nilai	Jual			Volume	Beli	Volume										
PERTANIAN																																					
1. Palawija/Tanaman Pangan																																					
BISI BISI International Tbk.	1.135	1.155	1.115	1.155	20	224.700	255.572.500	16,94	1.155	34.000	1.150	400	SMBR Semen Baturaja (Persero) Tbk	940	985	900	955	15	19.658.400	18.596.458.500	-63,18	955	118.600	950	588.500												
2. Perkebunan																																					
AALI Astra Agro Lestari Tbk.	10.950	10.950	10.700	10.850	-100	1.541.800	16.692.545.000	26,89	10.850	200	10.825	13.500	SMCB Solusi Bangun Indonesia Tbk.	1.715	1.720	1.710	1.715	-	71.700	121.783.500	22,48	1.715	500	1.710	14.200												
3. Peternakan																																					
BEEF Estika Tata Tiara Tbk	126	129	125	127	1	3.845.300	486.959.000	-1,77	127	21.600	126	911.000	4. Perikanan																								
DSFI Dharma Samudera Fishing Industries Tbk.	80	105	76	77	-3	111.404.800	10.216.698.800	-13,33	78	85.800	77	503.500																									

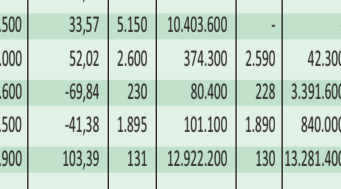
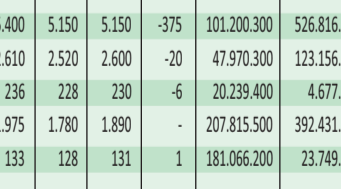


Sektor pertanian mencatatkan tren negatif pada perdagangan Jumat (5/3). Indeks sektor ditutup melemah 0,60% ke posisi 1.427,48 pada akhir perdagangan. Komponen pelemahan sektor ini dipimpin oleh saham PT Dharma Samudera Fishing Tbk. (DSFI) merosot 3,75% ke level Rp77,

kemudian saham PT Palma Serasih Tbk. (PGSO) turun 2,92% ke level Rp133 dan saham PT Sawit Sumbermas Sarana Tbk. (SSMS) koreksi 1,98% ke level Rp990. PT Sawit Sumbermas Sarana Tbk. (SSMS) memberikan sinyal untuk membagikan dividen dengan rasio pembayaran hingga 50%

dari laba bersih. SSMS memproyeksikan pendapatan sepanjang 2020 berkisar Rp4 triliun, lebih tinggi dibandingkan dengan pendapatan 2019 yang sebesar Rp3,2 triliun. Pembagian dividen ini dipicu oleh tren positif kenaikan harga jual rata-rata harga minyak sawit mentah global.

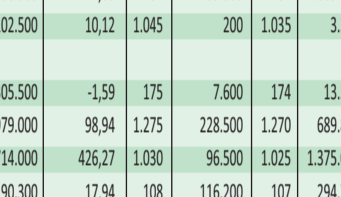
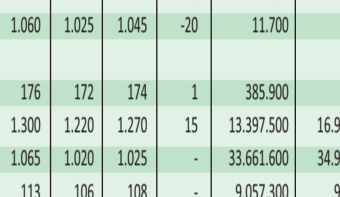
PERTAMBANGAN																									
1. Pertambangan Batu Bara																									
ADRO Adaro Energy Tbk	1.220	1.220	1.175	1.180	-40	157.251.500	187.816.309.000	17,35	1.180	1.284.600	1.175	4.695.500	AGIL Aneka Gas Industri Tbk	1.255	1.300	1.220	1.270	15	13.397.500	16.999.979.000	98,94	1.275	228.500	1.270	688.800
2. Pertambangan Minyak & Gas Bumi																									
APEX Apexindo Pratama Duta Tbk.	500	525	490	500	-	104.500	52.616.500	-4,71	500	800	490	600	BRPT Barito Pacific Tbk	1.025	1.065	1.020	1.025	-	33.661.600	34.992.714.000	426,27	1.030	96.500	1.025	1.375.000
3. Pertambangan Logam & Mineral lainnya																									
ANTM Aneka Tambang Tbk.	2.520	2.520	2.350	2.420	-100	745.024.700	1.808.725.036.000	52,19	2.420	1.852.500	2.420	1.038.900	ADMG Polychem Indonesia Tbk	173	176	172	174	1	385.900	67.305.500	-1,59	175	7.600	174	13.500
4. Pertambangan Batu-batuan																									
CTTH Cititah Tbk.	54	54	53	53	-1	19.500	1.038.400	-1,74	55	13.600	53	3.400	AGII Aneka Gas Industri Tbk	1.255	1.300	1.220	1.270	15	13.397.500	16.999.979.000	98,94	1.275	228.500	1.270	688.800



Sektor pertambangan mengalami pelemahan 2,78% atau 54,48 poin ke posisi 1.901,90 pada sesi perdagangan Jumat (5/3). Komponen pelemahan sektor ini dibebani oleh PT Vale Indonesia Tbk. (INCO) yang anjlok 6,79% ke level Rp5.150, disusul PT Harum Energy Tbk. (HRUM) ambles 6,64% ke level Rp5.275 dan PT Aneka Tambang

Persero Tbk. (ANTM) merosot 3,97%. Harga emas masih turun pada perdagangan kemarin, mendekati level terendah sembilan bulan dan menuju penurunan mingguan ketiga berturut-turut. Ketua Federal Reserve AS Jerome Powell kembali mengecewakan investor dengan pandangannya tentang imbal

hasil obligasi yang mendorong kenaikan dolar AS dan imbal hasil obligasi. Harga emas berjangka terus turun 0,16% ke \$1.694,20 per troy ounce, sedangkan untuk sepekan harga emas telah jatuh 1,9%. Imbal hasil obligasi AS tenor 10 tahun berbalik turun 0,19% di 1,547.



Sektor industri dasar mengalami pelemahan sebesar 1,12% atau 10,60 poin ke posisi 936,86 pada penutupan perdagangan, Jumat (5/3). Beberapa saham terpengaruh mengalami pelemahan antara lain saham PT Steel Pipe Industry Of Indonesia Tbk. (ISSP) anjlok 6,44% ke level Rp189, kemudian

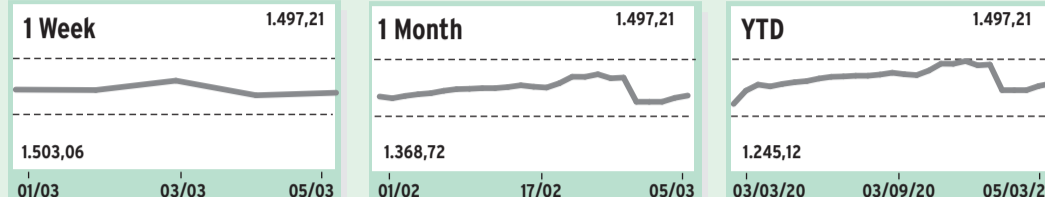
saham PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk. (TKIM) ambles 4,74% ke level Rp13.050 dan saham PT Chandra Asri Petrochemical Tbk. (TPIA) turun 3,08% ke level Rp9.425. Naik turunnya harga minyak dunia menjadi salah satu elemen yang berimbas terhadap kinerja saham PT Chandra Asri Petrochemical

Tbk. (TPIA). Di luar faktor fluktuasi harga bahan baku, emiten petrokimia itu fokus untuk meningkatkan kinerja beragam lini bisnisnya. Berdasarkan laporan keuangan 2020. TPIA membukukan pendapatan US\$1,8 miliar, turun 3,93% year on year (yoy) dari US\$1,88 miliar pada 2019.

INDUSTRI DASAR DAN KIMIA																									
1. Semen																									
INTP Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.	13.400	13.350	13.075	13.275	-125	2.209.700	29.214.032.500	32,82	13.300	1.100	13.275	181.000	AMFG Asahimas Flat Glass Tbk.	3.450	3.450	3.370	3.440	-10	87.900	299.302.000	-1,71	3.440	5.000	3.400	3.400
2. Otomotif dan Komponennya																									
ASII Astra International Tbk.	5.575	5.575	5.475	5.500	-75	48.034.400	265.175.225.000	11.894,46	5.500	3.475.100	5.475	1.865.900	ALKA Alakasa Industri Tbk	238	238	238	238	-	1.200	285.600	6,71	242	2.100	238	1.700

BURSA EFEK INDONESIA, 5 Maret 2021

Nama Saham	Sbl	Kurs			▲ / ▼ (Poin)	Transaksi			PER 2021	Minat			▲ / ▼ (Poin)	Transaksi			PER 2021	Minat		
		Tgt	Trd	Ptp		Volume	Nilai	Jual		Volume	Beli	Volume		Volume	Nilai	Jual		Volume	Beli	Volume
6.Lainnya																				
APIC Pacific Strategic Financial Tbk	800	795	775	785	-15	10.516.300	8.264.419.500	67,03	785	139.900	775	310.600	-	19.500	20.139.000	-10,48	1.045	15.500	1.025	1.100
BCAP MNC Kapital Indonesia Tbk	153	154	143	143	-10	38.055.000	5.523.251.300	271,60	143	15.192.000	-	-	-	69.500	5.558.900	-5,29	80	49.100	79	200



Pada perdagangan Jumat (5/3), sektor keuangan yang mengalami penguatan di antara sektor lainnya sebesar 0,32% atau 4,73 poin ke level 1.497,21. Pergerakan sektor ini ditopang oleh saham PT Victoria Insurance Tbk. (VINS) melesat hingga 34,40% ke level Rp168, lalu saham PT Bank Qnb

Indonesia Tbk. (BSKW) melonjak 21,37% ke level Rp318 dan saham PT Bank Central Asia Tbk. (BBCA) naik 1,19% ke level Rp34.000. Nilai tukar rupiah kembali terpuak melawan dolar Amerika Serikat (AS) pada perdagangan kemarin, akibat yield obligasi AS yang kembali naik. Bank Indonesia (BI)

menyebut pasar keuangan Indonesia full alert merespons dampak negatif kenaikan yield tersebut. Mengutip data perdagangan, rupiah membuka perdagangan dengan stagnan di Rp 14.260/US\$. Tetapi tidak lama, rupiah langsung merosot hingga 0,56% di Rp 14.340/US\$.

PERDAGANGAN, JASA, DAN INVESTASI

1. Perdagangan Besar Barang Produksi

AGAR Asia Sejahtera Mina Tbk	418	418	418	418	-	400	167.200	135,25	418	10.500	392	800	-	-	-	-	-	-	-	-
AIMS Akbar Indo Makmur Stimes Tbk	300	-	-	300	-	-	-	-78,97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

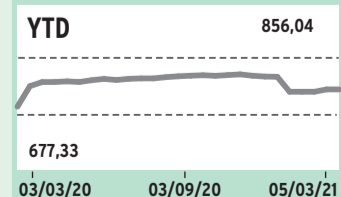
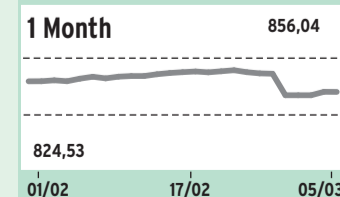
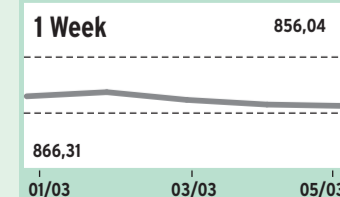
2. Perdagangan Eceran

ACES Ace Hardware Indonesia Tbk	1.570	1.585	1.555	1.565	-5	47.689.400	75.036.591.500	38,00	1.570	587.200	1.565	8.517.200	-	10.700	8.021.000	-19,19	750	34.800	745	18.100
AMRT Sumber Alfaria Trijaya Tbk.	905	950	875	950	45	2.041.600	1.867.885.000	46,35	950	21.900	945	1.000	-	13.016.137.400	-15,16	67	5.401.600	-	-	-

3.Restoran, Hotel & Pariwisata

AKKU Anugerah Kagum Raya Utama Tbk	50	50	50	50	-	11.900	595.000	-20,53	50	3.337.200	-	-	-	143.168.400	-58,25	290	20.600	284	38.600
ARTA Arthavest Tbk	260	310	260	272	12	151.400	43.591.000	-14,46	272	200	264	100	-	11.970.674.200	4,46	270	5.899.300	268	739.100

Nama Saham	Sbl	Kurs			▲ / ▼ (Poin)	Transaksi			PER 2021	Minat			▲ / ▼ (Poin)	Transaksi			PER 2021	Minat		
		Tgt	Trd	Ptp		Volume	Nilai	Jual		Volume	Beli	Volume		Volume	Nilai	Jual		Volume	Beli	Volume
FAST Fast Food Indonesia Tbk.	1.020	1.045	1.020	1.045	25	19.500	20.139.000	-10,48	1.045	15.500	1.025	1.100	-	69.500	5.558.900	-5,29	80	49.100	79	200
FITT Hotel Fitra Internasional Tbk	79	80	78	80	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Indeks sektor perdagangan pada Jumat (5/3) melemah 0,18% atau 1,52 poin ke level 856,04. Beberapa emiten yang membebani pelemahan sektor ini adalah saham PT Planet Properindo Jaya Tbk. (PLAN) yang anjlok 10,00% ke level Rp63, diikuti saham PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk. (CASH)

ambles 6,75% ke level Rp304, saham PT Metro Healthcare Indonesia Tbk. (CARE) merosot 4,79% ke level Rp318 dan saham PT Saratoga Investama Sedaya Tbk. (SRTG) turun 3,21% ke level Rp5.275. Pemerintah telah mengeluarkan kebijakan turunan mengenai insentif pajak penghasil-

an (PPH) dividen melalui PMK Nomor 18/PMK.03/2021. Peraturan tersebut mulai efektif berlaku per tanggal 17 Februari 2021, dengan mengecualikan dividen sebagai objek pajak dengan syarat para wajib pajak menanamkan kembali modalnya sebanyak 30% dari dividen yang didapatkan ke dalam instrumen investasi.